



Chile



PROGRAMA USO DE MARCA

Imagen de Chile
2020



Imagen de Chile

Imagen de Chile es el organismo que tiene como misión promover la imagen de Chile a nivel internacional para contribuir a su competitividad a través de la gestión de la marca país.

Una imagen país positiva es un activo. Permite ampliar las posibilidades para la atracción de talentos, las exportaciones, las inversiones externas y el turismo.

Programa Uso de Marca

Es un programa de Imagen de Chile que otorga la autorización gratuita para usar la Marca Chile como sello en la promoción de productos o servicios (etiquetas, packaging, papelería, sitio web, entre otros soportes), con el fin de posicionar el valor del origen tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

*Ya hay **más de 700 marcas** que se han incorporado al Programa y trabajan en conjunto como licenciatarios de la Marca Chile.*

Objetivos del Programa

Posicionar el valor del origen tanto en el mercado nacional como en el extranjero.

Contribuir a la preferencia de productos nacionales potenciando el “Hecho en Chile” para que sea factor de orgullo, responsabilidad y sello de calidad.

Beneficios para Usuarios de la Marca



Competitividad

- Diferenciación del producto en relación a competidores locales y extranjero.
- Autorización otorgada solo a las empresas que aportan a la Imagen País.



Reputación

- Vinculación de la imagen corporativa de la empresa a los valores de la Marca Chile: progreso, confiabilidad, diversidad, tradición, creatividad y sustentabilidad.
- Entrega de reconocimiento y certificado digital.
- Presencia en el sitio web y las plataformas digitales de Imagen de Chile.



Difusión

- Presencia en plataformas y medios de comunicación nacionales e internacionales. Presencia en material promocional de la Marca Chile:
 - Videos
 - Dípticos
 - Catálogos
 - Eventos
 - Newsletter
- Presencia en redes sociales de Marca Chile.
- Visibilidad en prensa como miembros oficiales del Programa.



Apoyo

- Acceso a servicios exclusivos otorgados por Imagen de Chile como:
 - Capacitaciones de negocio.
 - Asesoría en diseño gráfico.
 - Acceso a material gráfico y audiovisual
 - Contenido y estudios para preparar presentaciones.
 - Prioridad para ser proveedor de Imagen de Chile.

Chile

Preguntas Frecuentes

¿Es necesario exportar para ser parte del Programa?

No. Lo cierto es que el uso de la Marca Chile también **potencia el vínculo al país de origen y a los valores que lo distinguen**, generando una relación y una colaboración con la imagen país. Para cumplir el objetivo de posicionar la Marca Chile en el extranjero, será primordial **involucrar y comprometer a los chilenos** a la promoción de ésta en el mercado local.

¿Cómo es percibida la Marca Chile en Chile?

En un estudio realizado para medir el valor que se le otorga a la Marca Chile en el mercado local, al presentar el logo, **se le atribuyeron únicamente vínculos positivos**. Dentro de los atributos de marca, el **origen y la identidad** destacan con un 77% y 72% de las menciones a nivel total. Esto significa que cualitativamente la Marca Chile se asocia al ser chileno, y esto a su vez se asocia a que el producto o servicio cumple con **altos estándares de calidad**.

¿Qué rol cumple Imagen de Chile?

Su rol es **gestionar la Marca Chile**, articulando la labor de los principales sectores que construyen imagen, como cultura, deporte, exportaciones, inversiones, turismo y relaciones internacionales. De este modo, se generan alianzas con actores del mundo público y privado, alineando los mensajes clave en torno a Chile y **visualizando, a través de nuestras acciones, las cualidades distintivas de nuestra identidad**.

¿Es necesario que implemente el logo Marca Chile en todos mis productos?

Si bien el principal objetivo es potenciar el producto o servicio a través de la implementación del logo Marca Chile, comprendemos que este proceso será paulatino y se trabajará a través del tiempo. Lo importante es **abrir un espacio a la colaboración y resaltar el valor de origen**.

Productos



Papelería

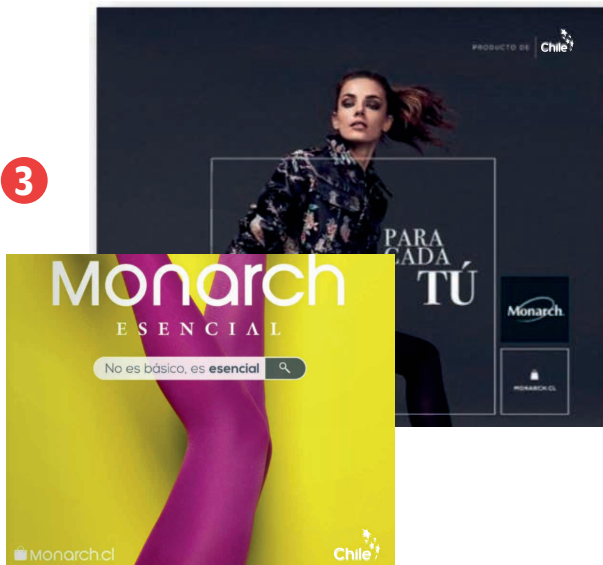
1



2



3



4



5



6



Plataformas Digitales

1



2



3



4



5



6

