



ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



India una Oportunidad de Mercado

Marcela Zúñiga Alegría

Trade Commission of Chile in India | ProChile
New Delhi & Mumbai Offices





India

India te Sorprende

India te Invita

India una economía en crecimiento

India una Potencia Mundial

La clave es el hoy para ser parte del mañana



Industria Láctea en India

Características

- Según la APEDA (Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority), India tiene indiscutiblemente la mayor industria láctea del mundo, en términos de producción de leche. Con una producción al año pasado, cercana a los 146,31 millones de toneladas de leche, lo que significa un 50% más que los EE. UU.
- Exportador de clase mundial
- Industria proteccionista
- Y donde sus principales importaciones obedecen a productos como leche en polvo, grasas y aceites, caseína, mantequilla, suero, queso y lactosa.

Principales Países Exportadores

Productos lácteos

Países exportadores	2020-21 (abril-febrero)	
	Cant.	EL DÓLAR AMERICANOS
FRANCIA	4794378.00	13205997.00
NUEVA ZELANDA	831582.00	3598186.00
ALEMANIA	1733364.00	2343407.00
PAVO	2546000,00	2200702.00
NORUEGA	2111725.00	1318394.00
ARGENTINA	853600.00	1215913.00
POLONIA	713101.00	1004760,00
DINAMARCA	186533.00	841453.00
Reino Unido	195561,00	781235.00
ITALIA	118567.00	751393.00
Top 10 en total	14084411.00	27261440.00
Otros países	856383.00	2225123.00
Total	14940794,00	29486563.00
% De participación de los 10 países principales	94,27	92,45

Principales Importaciones Lácteas

HS Code	Glosa	Exporting Countries	Qty	US\$
4012000	(Milk And Cream Of A Fat Content, By Weight, Exceed)	SWITZERLAND	15571	20771
		AUSTRALIA	21384	20344
		ITALY	15886	15533
		DENMARK	3320	3923
		TOTAL	56161	60571
4015000	(Milk And Cream Of A Fat Content, By Weight, Exceed)	FRANCE	150839	526150
		NEW ZEALAND	18204	40374
		DENMARK	8581	32317
		TOTAL	177624	598841
4021010	(Skimmed Milk In Powder, Granules And Other Sold Fo)	NEW ZEALAND	218890	741873
		POLAND	61675	175132
		NETHERLAND	1000	5864
		U S A	32	460
		TOTAL	281597	923329
4021090	(Other Milk Powder, Granules And Other Sold Forms,)	POLAND	24000	67455
		TOTAL	24000	67455
4022100	(Milk And Cream, Not Containing Added Sugar Or Othe)	U K	53900	236632
		NEW ZEALAND	28000	106857
		TOTAL	81900	343489
4029110	(Condensed MilkÂ)	U K	450	7305
		U ARAB EMTS	3672	5516
		TOTAL	4122	12821
4029910	(Other Whole Milk Containing Added Sugar Or Other S)	NEW ZEALAND	28030	101987
		NIGERIA	537	895
		TOTAL	28567	102882

4029990	(Other Milk And Cream Containing Added Sugar Or Oth)	U ARAB EMTS	405	24186
		VIETNAM SOC REP	180	2358
		NEW ZEALAND	5	15
		TOTAL	590	26559
4031000	(Yogurt)	SWITZERLAND	2885	18480
		TOTAL	2885	18480
4039010	(Butter Milk)	FRANCE	11000	30368
		TOTAL	11000	30368
4039090	(Other Cold Milk, Cream, Curdled Milk, Kheer, Ferme)	AUSTRALIA	5840	70194
		GERMANY	300	1746
		RUSSIA	6	517
		TOTAL	6146	72457
4041010	(Whey, Concentrated, Evaporated Or Condensed, Liqui)	LITHUANIA	100000	104914
		TURKEY	50000	102198
		GERMANY	200	7182
		IRELAND	1000	6245
		TOTAL	151200	220539
4041020	(Whey, Dry, Blocks And Powdered)	FRANCE	4513100	12124554
		TURKEY	2146000	1839316
		GERMANY	1394000	1625998
		ARGENTINA	400000	933043
		POLAND	599400	685333
		UGANDA	300000	335463
		IRELAND	100000	142104
		BELGIUM	50000	114610
		UKRAINE	50000	49068
		U K	25000	47050
TOTAL	9577500	17896539		

Principales Importaciones Lácteas

4041090	(Other Whey)	GERMANY	240450	259622
		TURKEY	350000	259188
		U K	39975	31020
		FRANCE	75	872
		NEW ZEALAND	15	112
		TOTAL	630515	550814
4049000	(Fresh Products Other Than Whey Consisting Of Natural Milk)	NORWAY	2111725	1318394
		ARGENTINA	453600	282870
		FRANCE	60600	219400
		TOTAL	2625925	1820664
4051000	(Butter)	NEW ZEALAND	499545	2482075
		FRANCE	16000	124953
		DENMARK	14666	107030
		U K	20000	95448
		NETHERLAND	20000	91179
		TOTAL	570211	2900685
4059020	(Melted Butter (Ghee))	SRI LANKA DSR	18250	119085
		BAHARAIN IS	4500	40949
		U ARAB EMTS	5135	40838
		TOTAL	27885	200872
4059090	(Other Fats & Oils Derived From Milk)	NEW ZEALAND	108	1798
TOTAL	108	1798		
4061000	(Fresh (Unripened/Uncured) Cheese, Incl. Whey Chees)	GERMANY	60090	198233
		DENMARK	19641	148366
		NEW ZEALAND	38725	122906
		ITALY	14452	78731
		U K	4794	48128
		POLAND	9000	35982
		SWITZERLAND	1618	25891
		NETHERLAND	3402	20505
		TOTAL	151722	678742

4062000	(Grated/Powdered Cheese, Of All Kinds)	GERMANY	16680	121864
		AUSTRALIA	560	8583
		ITALY	460	6943
		NETHERLAND	320	3418
		TOTAL	18020	140808
4063000	(Processed Cheese, Not Grated/Powdered)	DENMARK	132710	493573
		ITALY	51147	377297
		VIETNAM SOC REP	61737	290876
		NETHERLAND	34357	225451
		U K	29458	197119
		GREECE	8919	84084
		GERMANY	16126	78010
		ESTONIA	9918	63891
		LITHUANIA	9001	54606
		SPAIN	5652	49129
		Top 10 Total	359025	1914036
Other Countries	7458	44793		
TOTAL	366483	1958829		
4064000	(Blue-Veined Cheese)	DENMARK	1169	8443
		TOTAL	1169	8443
4069000	(Other Cheese)	ITALY	36622	272889
		FRANCE	40150	159091
		U K	21984	118533
		LITHUANIA	9800	67020
		SWITZERLAND	3998	54200
		GERMANY	5518	50752
		DENMARK	6446	47801
		SPAIN	1633	27222
		POLAND	14720	22664
		U S A	3280	16516
		Top 10 Total	144151	836688
		Other Countries	1313	13890
		TOTAL	145464	850578



Exportación de Lácteos, estatus de entrada a India

Productos Lácteos: Mercado abierto.

- No es necesario enviar listado de establecimientos, pero se requiere señalar que el producto proviene de un establecimiento autorizado cada vez que se emita un certificado, por lo cual el Servicio veterinario chileno deberá tener el listado de establecimientos debidamente actualizado y disponible, en caso de que la autoridad India lo solicite.
- Certificados de exportación
- Certificados de Importación
- Regulaciones complementaria por medio de la fssai (Food Safety and Standards Authority of India). Ejemplo: prohibición de exportación de productos lácteos que en su formulación lleven cuajo animal. Compendio Food additive año 2019

CZE

Los productos originalmente priorizados por el sector productor y exportador chileno corresponden a leche en polvo, mantequilla, manjar y quesos, sin embargo, dado el amplio alcance del CZE (adjunto), también disponible en web

<https://reqpecuaria.sag.gob.cl/>

Chile eventualmente podría exportar cualquier producto lácteo.

Ahora bien, sin reparo de lo anterior, como OFICOM India, siempre recomendamos hacer un doble check con el importador, ya que india se caracteriza por sus constantes cambios y/o actualizaciones de sus normativas, principalmente por parte de la fssai (Food Safety and Standards Authority of India)



MINISTERIO DE AGRICULTURA
MINISTRY OF AGRICULTURE
SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO
AGRICULTURAL AND LIVESTOCK SERVICE
CERTIFICADO ZOOSANITARIO DE EXPORTACIÓN
ZOOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORTATION

Nº

DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO / DESCRIPTION OF CONSIGNMENT			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL EXPORTADOR NAME AND ADDRESS OF EXPORTER		2. NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL DESTINATARIO NAME AND ADDRESS OF CONSIGNEE	
3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ANIMALES O PRODUCTOS IDENTIFICATION OF THE ANIMALS OR PRODUCTS		4. NUMERO Y TIPO DE EMBALAJE NUMBER OF/ AND KIND PACKAGES	5. PESO KGS./ WEIGHT KGS. NETO / NET BRUTO / GROSS
6. IDENTIFICACIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE: IDENTIFICATION OF THE MEAN OF CONVEYANCE: BARCO: VESSEL: AVION: AIRPLANE: CAMIÓN: TRUCK: OTRO: OTHER:		7. LUGAR DE ORIGEN / PLACE OF ORIGIN 7.1. PREDIO / FARM: 7.2. ESTABLECIMIENTO: ESTABLISHMENT: 7.3. Nº OFICIAL: OFFICIAL NUMBER: 7.4. DEPOSITO FRIGORIFICO: COLD STORAGE:	8.1 PUERTO DE DESTINO: DESTINY PORT: 8.2 DESTINO FINAL: FINAL DESTINY:
9. PUERTO DE EMBARQUE SHIPMENT PORT		10. NUMERO CONTENEDOR: CONTAINER NUMBER:	11. NUMERO SELLO: SEAL NUMBER:

12. OBSERVACIONES 1 OBSERVATIONS

TIMBRE / STAMP

1 Las exigencias sanitarias se incluyen en anexo
the sanitary requirements are included in annex

13. NOMBRE DEL VETERINARIO OFICIAL NAME OF THE OFFICIAL VETERINARIAN	
14. FIRMA DEL VETERINARIO OFICIAL SIGNATURE OF THE OFFICIAL VETERINARIAN	15. LUGAR DE EMISION PLACE OF ISSUE
	16. FECHA DATE

MINISTERIO DE AGRICULTURA
MINISTRY OF AGRICULTURE
SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO
AGRICULTURAL AND LIVESTOCK SERVICE
ANEXO AL CERTIFICADO ZOOSANITARIO DE EXPORTACIÓN
ANNEX TO THE ZOOSANITARY CERTIFICATE FOR EXPORTATION

Nº

EL ABAJO FIRMANTE, VETERINARIO OFICIAL, VERIFICÓ LAS SIGUIENTES EXIGENCIAS SANITARIAS:
THE UNDERSIGNED OFFICIAL VETERINARIAN HAS VERIFIED THE FOLLOWING SANITARY REQUIREMENTS:

- The source animals have never been fed with feed produced from internal organs, blood meal and tissues of ruminant origin./ Los animales de los cuales ha derivado la leche nunca fueron alimentados con alimentos producidos de órganos internos, productos derivados de sangre y otros tejidos de origen rumiante.
- The milk has been processed to make it fit for human consumption./ La leche es apta para consumo humano.
- The milk has been processed to a temperature, which ensures destruction of organisms causing Tuberculosis, Listeriosis, Paratuberculosis, Q Fever and Brucellosis./ La leche ha sido procesada a una temperatura, que asegura la destrucción de organismos causantes de Tuberculosis, Listeriosis, Paratuberculosis, Fiebre Q y Brucelosis.
- The animals from which the milk has been derived were not exposed to Bovine Growth Hormones (BGH), Bovine Somatotropin Hormones (BST)./ Los animales de los cuales se ha obtenido la leche no han sido expuestos a Hormona de crecimiento bovino (HCB) / Hormona somatotropina bovina (HSB).
- The source animals were not subjected to estrogenic treatment in last 90 days./ Los animales de los cuales ha derivado la leche no estuvieron sujetos a tratamiento estrogénico en los últimos 90 días.
- The milk does not contain drug, pesticides, heavy metal residues above the limits prescribed by the Codex Alimentarius Commission./ La leche no contiene drogas, pesticidas, residuos de metales pesados sobre los límites permitidos por la Comisión del Codex Alimentario.
- Milk/Milk products does not contain preformed bacterial toxins such as those produced by bacteria belonging to Staphylococcus aureus, Bacillus cereus, Clostridium perfringens and Clostridium botulinum and the level of mycotoxins should not be above the limits prescribed by the Codex Alimentarius Commission./ Leche/productos lácteos no contienen toxinas bacterianas preformadas como aquellas producidas por bacterias pertenecientes a Staphylococcus aureus, Bacillus cereus, Clostridium perfringens y Clostridium botulinum y el nivel de micotoxinas no debe estar por sobre los límites permitidos por la Comisión del Codex Alimentarius.
- The milk product does not contain animal rennet or the milk product contains animal rennet and has been labeled. Los productos lácteos no contienen cuajo animal o los productos lácteos contienen cuajo animal y se indica en la etiqueta.

LUGAR DE EMISIÓN / PLACE OF ISSUE _____ FECHA / DATE _____

NOMBRE DEL VETERINARIO OFICIAL / NAME OF THE OFFICIAL VETERINARIAN

FIRMA DEL VETERINARIO OFICIAL / SIGNATURE OF THE OFFICIAL VETERINARIAN

TIMBRE / STAMP

VETERINARY CERTIFICATE FOR IMPORT OF MILK AND MILK PRODUCTS INTO INDIA

I. GENERAL INFORMATION FOR IMPORTATION

1. Consignor (name and address in full)	2. Health certificate No: _____ Date: _____
3. Consignee (name and address in full)	4. Country of origin
5. Competent Authority 5.1 Ministry: 5.2 Department	6. Place of loading:
7. Identification of the product: Type of Product : Details of product : Number of packages : Identification marks : Quantity :	8. Name and Address of the Registration/Accreditation authority
9. Mode of Transport :	10. Destination (name and address in full) :

II. General Conditions:

- a) The source animals have never been fed with feeds produced from internal organs, blood meal and tissues of ruminant origin.
- b) The milk product has not been manufactured using animal rennet.

III. Sanitary information

The undersigned official veterinarian certifies that the product described above satisfies the following requirement:-

1. The milk has been processed to make it fit for human consumption.
2. The milk had been processed to a temperature, which ensures destruction of organisms causing Tuberculosis, Listeriosis, Para tuberculosis, Q fever and Brucellosis.
3. The animals from which the milk has been derived were not exposed to Bovine Growth Hormones (BGH)/ Bovine Somatotropin Hormones (BST).
4. The Source animals were not subjected to estrogenic treatment in last 90 days.

5. The milk does not contain drug/ pesticides/ heavy metal residues above the limits prescribed by the Codex Alimentarius Commission.
6. Milk/milk products do not contain preformed bacterial toxins such as those produced by bacteria belonging to Staph. aureus, Bacillus cereus, Clost. perfringes and Clost. botulinum and the level of mycotoxins should not be above the limits prescribed by the Codex Alimentarius Commission.

Official stamp:

Signature _____
Name and address of Veterinarian

Issued at _____ on

POST IMPORT REQUIREMENTS:

1. On arrival in India, the consignment and the documents shall be examined by the Regional Officer/ Quarantine Officer.
2. Samples shall be taken from the milk / milk products for examination.
3. In case the documents do not conform to the requirements and the product is not as per protocol, the Department of Animal Husbandry and Dairying, Government of India will take appropriate action at the cost of importing agency.

Los requisitos sanitarios actualizados para la importación de leche y productos lácteos en la India. Implican un proyecto de certificado de salud según los requisitos sanitarios adjuntos deben ser presentados por el SAG-Chile al Departamento de Ganadería y Lechería India, como parte de un acuerdo bilateral entre los dos países.



Exportación Actual Chile - India

- Muy baja
- Esporádica
- Sin precedentes importantes
- Marcas y productos desconocidos en India
- Falta de Marketing y penetración de mercado

Tasas Arancelarias

Seleccionar grupo de productos:

PREPARADOS DE CEREALES
PRODUCTOS DE CACAO
PEPINO Y PEPINILLOS (PREP
PRODUCTOS LÁCTEOS

Seleccione el producto básico:

Todas
(040110) Leche y nata, sin concentrar / endulzar, coi
(040120) Leche y nata, sin concentrar / endulzar, coi
(040130) Leche y nata, sin concentrar / endulzar, coi

Seleccione el país de importación:

HONDURAS
HONG KONG
HUNGRÍA
ISLANDIA
India

Seleccione el país exportador:

CAMERÚN
CANADÁ
CABO VERDE ES
CHAD
CHILE

Buscar

Product Group: DAIRY PRODUCTS

Importing Country: India

Duties

<https://agriexchange.apeda.gov.in//ImportTariffs/ImportTariffCombined.aspx>

CÓDIGO HS	Descripción del producto	País exportador	Derechos de Importación (%)	TLC
040221	Leche en polvo / granulado / otros. en forma sólida, sin azúcar, contenido de grasa en peso. > 1 ...	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	60	nación más favorecida
040229	Leche en polvo / granulado / otros. forma sólida, edulcorada, contenido de grasa en peso. > 1,5 ...	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040410	Suero y suero modificado, incluso concentrado / edulcorado	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040490	Picas de leche. de nat. componentes de la leche, incluso edulcorados, ncop	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040520	Productos lácteos para untar	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	40	nación más favorecida
040610	Queso fresco (sin madurar / sin curar), incl. queso de suero y cuajada	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040390	Suero de mantequilla / leche cuajada y nata / kefir y otros. leche fermentada / acidificada y cr ...	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040310	Yogur	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040110	Leche y nata, sin concentrar / endulzar, contenido de grasa en peso. no> 1%	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040140	Leche y nata, sin concentrar ni con adición de azúcar / edulcorante con un contenido de grasa, en peso,> 6% pero <= 10%	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida

Tasas Arancelarias

Product Group: DAIRY PRODUCTS

Importing Country: India

Duties

<https://agriexchange.apeda.gov.in//ImportTariffs/ImportTariffCombined.aspx>

040150	Leche y nata, sin concentrar ni con adición de azúcar / otro edulcorante con un contenido de grasa, en peso, > 10%	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040210	Leche en polvo / granulado / otros. forma sólida, contenido de grasa en peso. no > 1,5%	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	60	nación más favorecida
040640	Queso de veta azul	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040291	Leche y nata, concentrada (exc. En polvo), sin azúcar	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040299	Leche y nata, concentrada (exc. En polvo), endulzada	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040510	Manteca	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040690	Queso (excepto 0406.10-0406.40)	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040120	Leche y nata, sin concentrar / endulzar, contenido de grasa en peso. > 1% pero no > 6 ...	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040590	Grasas y aceites derivados de la leche, distintos de la mantequilla y los productos lácteos para untar	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	33.3333333333333	nación más favorecida
040620	Queso rallado / en polvo, de todo tipo	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida
040630	Queso procesado, sin rallar / en polvo	Todos los miembros de la OMC (incluida la India)	30	nación más favorecida



Descuentos o Beneficios Arancelarios

- Lamentablemente los productos lácteos chilenos del capítulo 04 del Sistema Armonizado no tienen rebajas arancelarias en el marco del PTA Chile-India (ni su última ampliación). Sin embargo, actualmente Chile se encuentra en nuevo proceso de negociación y modernización del PTA, en el cual, Chile ha indicado su interés en obtener rebajas arancelarias en todos estos productos.
- No obstante, en cuanto a preparaciones alimenticias lácteas, el PTA concede una rebaja de 50% sobre el arancel de India para preparaciones clasificadas en la Partida 1901 (como leche malteada, preparaciones para la alimentación de lactantes, entre otras), a excepción de la Subpartida 190120 (mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05).



Pro & Contras Del Mercado Indio

Pro

- Población actual, calculada en más de 1300 Millones de habitantes, lo que permite una variada y amplia gama de consumidores
- Una clase media alta en crecimiento y estimada en 264 millones de consumidores, la cual proyecta un incremento aproximado de 20 millones para la próxima década, además de un aumento exponencial en su poder adquisitivo y al hecho, que hoy, esta clase, se caracteriza por seleccionar los productos en función a sus preferencias, no dando tanta prioridad a factores como el precio, es decir, paga por lo que quiere consumer.
- Marca & Calidad. Hoy, son cada vez más indios, los que se preocupan por este tipo de aspectos, lo cual ha implicado que hoy el consumidor Indio se torne más exigentes y a que su vez este migrando sus hábitos de consumo, hacia un al estilo más occidental.
- Hoy India se proyecta a ostentar en los proximos años, el puesto numero uno dentro de las economias mas importantes del mundo, desplazndo de esta manera a China. Por ello es fundamental el comenzar a trabajar hoy, para obtener resultados el día de mañana.

Contras

- Mercado proteccionista
- Altos aranceles
- Penetración de Nicho, lenta y progresiva
- Logistica (se esta trabajando en ello)



Oportunidades de Mercado

- **Realidad.** Hoy a pesar de las estrictas regulaciones y altos aranceles, la demanda de productos lácteos está creciendo.
- **Oportunidad.** Los productos lácteos con valor agregado, son una verdadera oportunidad, gracias al aumento en la demanda de productos más saludables.
- **Hechos.** Creciente aumento en la demanda de quesos y cremas en los sectores de hostelería, servicios de alimentación y el comercio minorista. (sin embargo estos productos actualmente se encuentran en Stand by – Covid 19 situation)
- **Consumidor Decidido.** Hoy el consumidor Indio esta dispuesto a pagar por el producto que quiere y ya no se conforma con la opciones actuales.
- **Productos deshidratados.** Creciente demanda sin buenos oferentes.
- **Nuevos canales de comercialización.**

Aparición y crecimiento de supermercados de alta gama, delicatesen o productos gourmet, como Le marché – FoodHall
Canales e-commerce. Crecimiento (Fenómeno COVID-19)



Estrategia de Penetración

- No pensar en apuntar a los más de 1300 millones de habitantes, si no que por el contrario, desarrollar un estrategia de nicho y concentrar los esfuerzos en sectores definidos, con uno o 2 productos
- Definir un producto icónico que no de lugar a competencia y que sea atractivo al consumidor Indio. Ejemplo. Manjar, por ser un producto nuevo, sin actual competencia y porque al ser combinado con nueces en preparaciones es una excelente dupla, lo que permitiría hacer entretenidas y llamativas campañas de promoción gracias a la alta demanda que hay en el consumo de nueces – Quesos con denominación de origen, ejemplo Queso Chanco, sería un queso diferente y sin competidores – en el caso de los quesos es posible apalancar el mismo concepto que desarrollo Francia asociando el concepto Cheese and Wine – Productos con valor agregado, fortificados o con características que lo hagan más saludable.
- Línea de deshidratados. Principalmente cremas deshidratadas. La gran mayoría de los consumidores indios no concibe el consumo de café sin leche o crema
- Sector Productive . Desarrollar el negocio como proveedor de materias primas



Conclusión & Escenario COVID-19

- Real oportunidad de Mercado.
- Oportunidad para la diversificación de la canasta exportable.
- Mercado amplio y diverso
- Consumidor dispuesto a pagar por productos nuevos y de calidad
- Oportunidad para la innovación en cuanto a productos lácteos con valor agregado o propiedades saludables complementarias.
- Apertura de nuevos canales de comercialización – Sector e-commerce.



ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

Muchas Gracias Namaste

Marcela Zúñiga Alegría

Trade Commission of Chile in India | ProChile

New Delhi & Mumbai Offices

mzuniga@prochile.gob.cl

