



EXPO
2020
DUBAI
UAE



OFFICIAL PARTICIPANT – CHILE

20

E X P O D U B A I

20



**CHILE,
CREATING FUTURE**

*01 OCTUBRE 2021 AL
31 MARZO 2022*

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



OFFICIAL PARTICIPANT – CHILE



**CHILE,
CREATING FUTURE**

01 OCTUBRE 2021 AL
31 MARZO 2022

CONTENIDOS



OFFICIAL PARTICIPANT - CHILE

CAPÍTULO 01 *EXPOSICIONES UNIVERSALES Y EXPO 2020 DUBAI*

pág. **08**

EXPOSICIONES UNIVERSALES:
DOS SIGLOS CONECTANDO
IDEAS E INNOVACIONES
ALREDEDOR DEL MUNDO

pág. **10**

EXPO 2020 DUBAI:
LA PRIMERA EXPOSICIÓN
UNIVERSAL EN ORIENTE MEDIO



pág. **15**

**EL CENTRO DE
EXPOSICIONES:**
UNA NUEVA CIUDAD QUE
EXPLORA EL FUTURO

pág. **32**

DISTRITO 2020:
EL LEGADO DE EXPO DUBAI

CAPÍTULO 02 *CHILE EN LA EXPO 2020 DUBAI*

pág. **38**

**CHILE EN EXPO 2020
DUBAI:**
UN CENTRO DE NEGOCIOS
DINÁMICO DONDE
CONSTRUIR EL FUTURO

pág. **45**

**EL PABELLÓN CHILENO
EN EXPO 2020 DUBAI:**
DESCUBRIENDO CHILE,
UN MUNDO DE OPORTUNIDADES



pág. **54**

BAR DE VINOS
EL RESTAURANTE QUE SE
INSTALÓ COMO UNA FORMA
DE EXPERIMENTAR LA
CHILENIDAD

CAPÍTULO 03 *SALUDOS*

pág. **62**

JORGE DACCARETT:
COMISARIO GENERAL DE CHILE EN
EXPO 2020 DUBAI
EX EMBAJADOR DE CHILE EN
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
**"LE DEMOSTRAMOS A DUBÁI QUE
CHILE CUMPLE LO QUE PROMETE"**

pág. **64**

CHARLES KIMBER:
SUBCOMISARIO DE CHILE EN EXPO
2020 DUBAI
**"EL ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO
QUE NOS GUÍA HACIA EL FUTURO"**



pág. **66**

FELIPE REPETTO:
DIRECTOR DEL PABELLÓN DE CHILE EN
EXPO 2020 DUBAI
**"IMPULSANDO LA REACTIVACIÓN
ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA"**

CAPÍTULO 04 *AGENDA DE CHILE EN EXPO 2020 DUBAI*

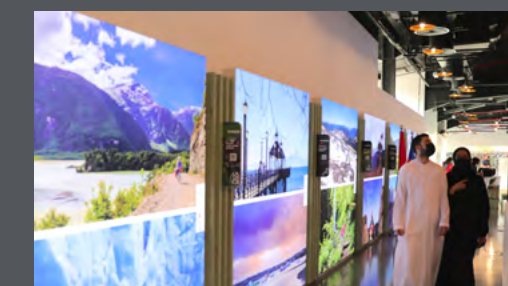
pág. **70**

**LOS 3 PILARES DE CHILE EN EXPO 2020
DUBAI: INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y
SEGURIDAD ALIMENTARIA**

1. INNOVACIÓN Y STARTUPS
2. SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍAS NO CONVENCIONALES
3. ALIMENTOS PARA EL MUNDO

pág. **78**

**AGENDA DE CHILE EN
LA EXPO 2020 DUBAI**



CAPÍTULO 05 *RESULTADOS EXPO 2020 DUBAI PARA CHILE*

pág. **120**

**RESULTADOS EXPO 2020 DUBAI
PARA CHILE**

- PROYECCIONES DE NEGOCIOS
- APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL Y NACIONAL

pág. **126**

AGRADECIMIENTOS



MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI

Foto: Burj Khalifa

CAPÍTULO /

01.

EXPOSICIONES UNIVERSALES Y EXPO 2020 DUBAI

Desde hace casi dos siglos las exposiciones universales han conectado ideas a innovaciones alrededor del mundo. Expo 2020 Dubai no fue la excepción y se erigió para resolver los desafíos globales en un mundo diverso, bajo los pilares de Oportunidad, Movilidad y Sostenibilidad.

EXPOSICIONES UNIVERSALES:

Dos siglos conectando ideas e innovaciones alrededor del mundo

Durante 170 años las exposiciones universales se han constituido como una vitrina para aquellas innovaciones con potencial para **cambiar el rumbo de la humanidad**, invitándonos a ser testigos de la actividad que da forma a las relaciones diplomáticas, culturales y económicas de los países, moldeando el mundo en el que vivimos.

La precursora de las exposiciones universales se celebró en París en 1798 para exhibir los productos de la industria nacional en vísperas de la Revolución Industrial. Más tarde se desarrollaría la **primera gran Exposición Universal oficial en el Palacio de Cristal en Hyde Park, Londres**, el año 1851. Fue de carácter internacional, se denominó la Gran Exposición (Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations), y mostró el progreso humano mediante maquinarias, productos manufacturados, esculturas, materias primas y otros.

Desde entonces, estas ferias de gran envergadura han conectado **nuevas ideas e innovaciones alrededor del mundo**, presentando inventos como el primer ordenador mecánico que se exhibió en Londres en 1862; el primer teléfono del mundo, presentado por Graham Bell en 1876 en Filadelfia; o innovaciones culinarias como los conos de helado en la Exposición Universal de San Luis en 1904 -ambas en Estados Unidos-, entre muchos otros.

Las exposiciones no solo han proyectado la modernidad, sino que también han sido su motor. Además, las ciudades anfitrionas invierten en infraestructura, creando nuevos espacios que perduran en el tiempo o legando construcciones que luego se convierten en **atracciones turísticas o lugares de exposición**, como la Torre Eiffel de 1889, la “gran rueda” de George Ferris que se instaló en Chicago en 1893, o el Atomium de Bruselas que se construyó para la exposición de 1958.

Hoy, bajo el auspicio de la **Oficina Internacional de Exposiciones** (BIE por las siglas de su nombre en francés, Bureau International des Expositions) estos eventos se realizan cada cinco años, atrayendo a millones de visitantes en una gran ciudad bajo un lema acorde con la temática que se desea impulsar.

Tras la postulación de varios países y al menos seis años de campaña, la ciudad anfitriona finalmente se elige con el apoyo de los demás países del mundo en una asamblea general en la que participan 170 países. Ese proceso en 2013, fue el que convirtió a Dubái en la sede de la Expo 2020.

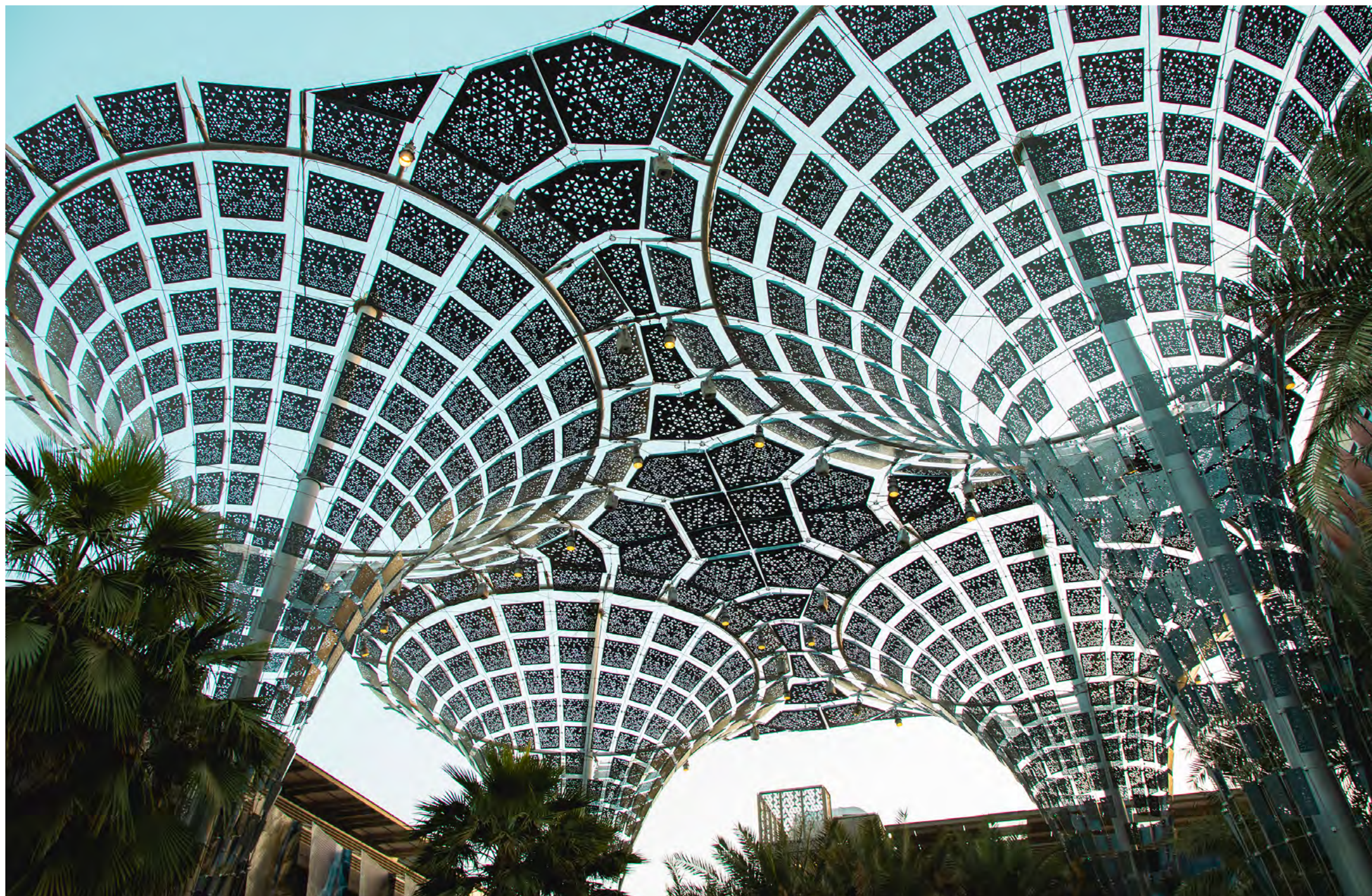


Foto: Distrito de la Oportunidad

EXPO 2020 DUBAI:

La primera exposición universal en Oriente Medio

Expo 2020 Dubai fue la **primera exposición celebrada en la región de Oriente Próximo, África y el sur de Asia (MENASA)**, luego de que el Emirato fuera seleccionado por la Oficina Internacional de Exposiciones en 2013 para acoger el evento. En la tarde del 27 de noviembre del 2013 los emiratíes recibieron la noticia de que habían vencido a Rusia, Turquía y Brasil, celebrando el triunfo con fuegos artificiales y una fiesta nacional. Así, bajo el lema **“Connecting Minds, Creating the Future”**, Dubái buscaba representar la idea que la innovación y el progreso surgen cuando personas de distintos orígenes se unen para compartir ideas y resolver desafíos globales.

Los pilares bajo los cuales se erigió Expo 2020 Dubai fueron tres: **Oportunidad**, orientado a desbloquear el potencial de las personas y comunidades para dar forma al futuro; **Movilidad**, que buscaba crear un movimiento más inteligente y productivo de personas, bienes e ideas, tanto física como virtualmente, y finalmente **Sostenibilidad** para respetar y vivir en equilibrio con el mundo que habitamos y así asegurar un futuro sostenible para las próximas generaciones.



Foto: Museo del Futuro en Dubái

Sin embargo, la contingencia sanitaria mundial detendría los planes, al congelar al planeta con las cuarentenas y cierres de fronteras que respondieron a la rápida propagación del **Covid-19**, hasta declararse pandemia mundial el 2020.

En este nuevo contexto, Dubái recogió la petición de numerosos países afectados significativamente por el virus para aplazar la cita y enfocarse en los problemas que enfrentaban sus naciones. Así, se elevó una solicitud a la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE) para **posponer el encuentro en un año**, a días que se postergaran los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Con la venia del BIE, la celebración quedaba retrasada manteniendo su nombre original, Expo 2020 Dubai. Este sería **el primer evento global realizado en la pandemia** y que apuntó al regreso de la presencialidad y a la reactivación de los países. De todos modos, se mantuvieron las fechas de realización al menos en cuanto a meses, partiendo finalmente en octubre de 2021 y finalizando en marzo de 2022, algo que no es común en las expo, ya que estas se realizan durante primavera y verano, pero en el mismo año. En este caso, las altas temperaturas del verano obligaron a su realización en el otoño e invierno del hemisferio norte.



Foto: Hotel Address Sky View, Dubái



Foto: Vista nocturna de la ciudad de Dubái

Coincidiendo con el 50° aniversario de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) en 2021, el país anfitrión construyó su pabellón honrando la creación de una nación próspera, que ha alcanzado un alto nivel de desarrollo en tiempo récord y donde la unión y convergencia los ha guiado hacia un avance sostenible y de progreso. Para EAU, Expo 2020 Dubai marcó el comienzo de una nueva fase de liderazgo y proyección teniendo como norte los grandes logros que conseguirán en los próximos cincuenta años, siempre mostrando al mundo como el espíritu de cooperación está profundamente arraigado en su cultura.

Foto: Vista aérea de Dubái de noche desde el Burj Khalifa

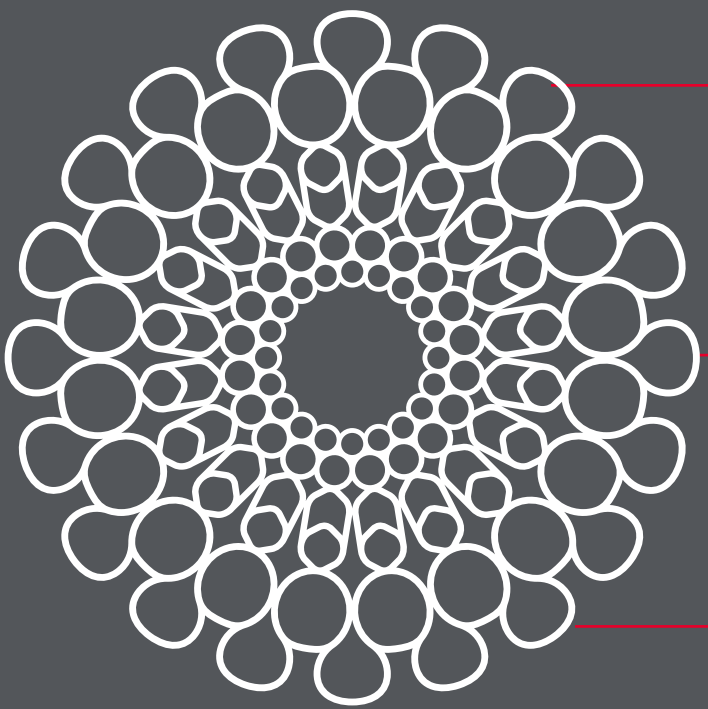
MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI



ROYE

Expo 2020 Dubai en cifras

MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI



24.1 Millones

/ Visitas de 178 países

30,3%

/ Provenientes del Extranjero

+1 Millón

/ Visitas escolares

107.000

/ Visitas de personas con discapacidad

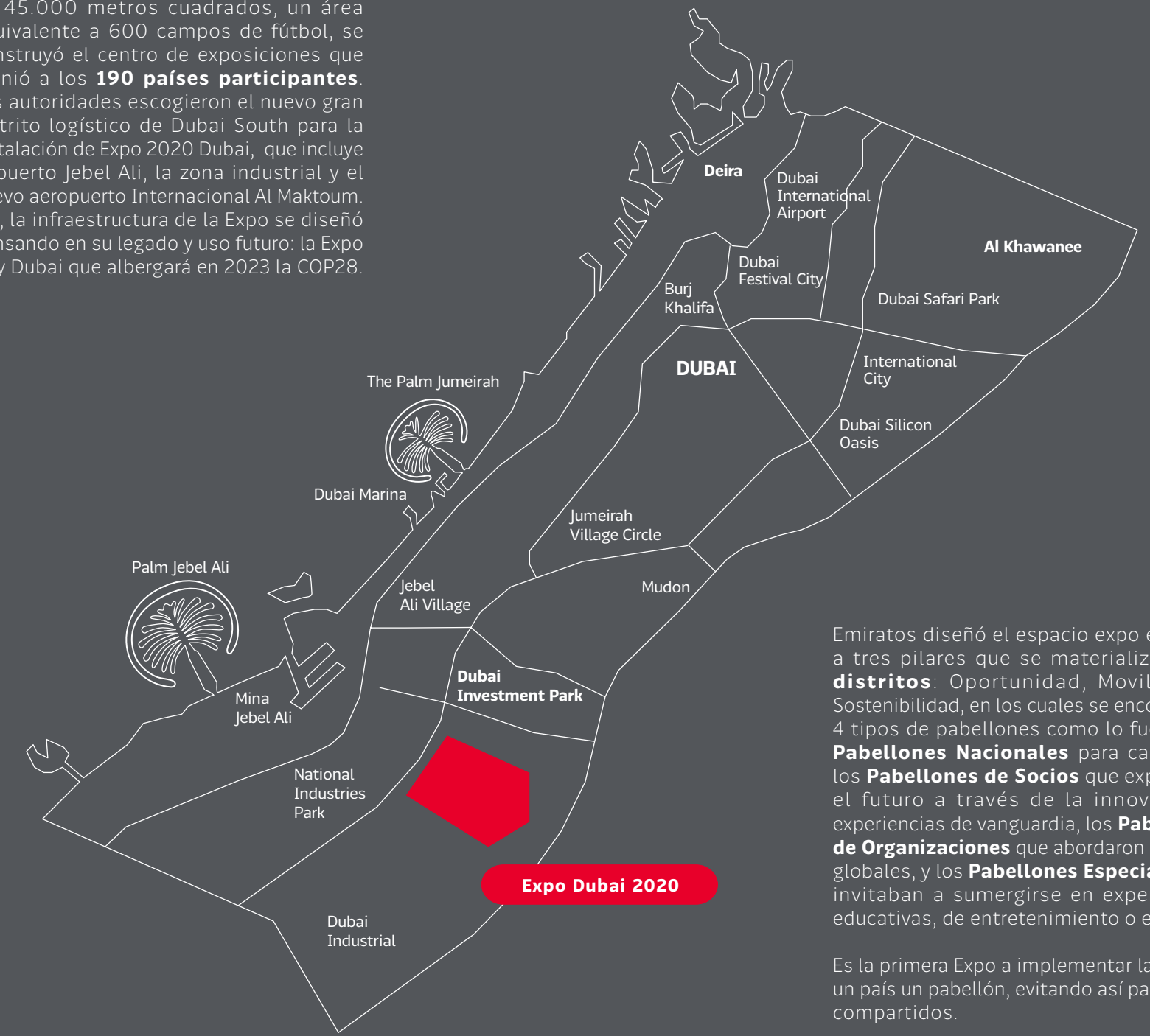
5,8 Millones

/ Personas impactadas por subvenciones a la innovación de Expo Live

Fuente: Expo 2020 Dubai EAU
<https://www.expo2020dubai.com/es>

EL CENTRO DE EXPOSICIONES: Una nueva ciudad que explora el futuro

En 45.000 metros cuadrados, un área equivalente a 600 campos de fútbol, se construyó el centro de exposiciones que reunió a los **190 países participantes**. Las autoridades escogieron el nuevo gran distrito logístico de Dubai South para la instalación de Expo 2020 Dubai, que incluye el puerto Jebel Ali, la zona industrial y el nuevo aeropuerto Internacional Al Maktoum. Así, la infraestructura de la Expo se diseñó pensando en su legado y uso futuro: la Expo City Dubai que albergará en 2023 la COP28.



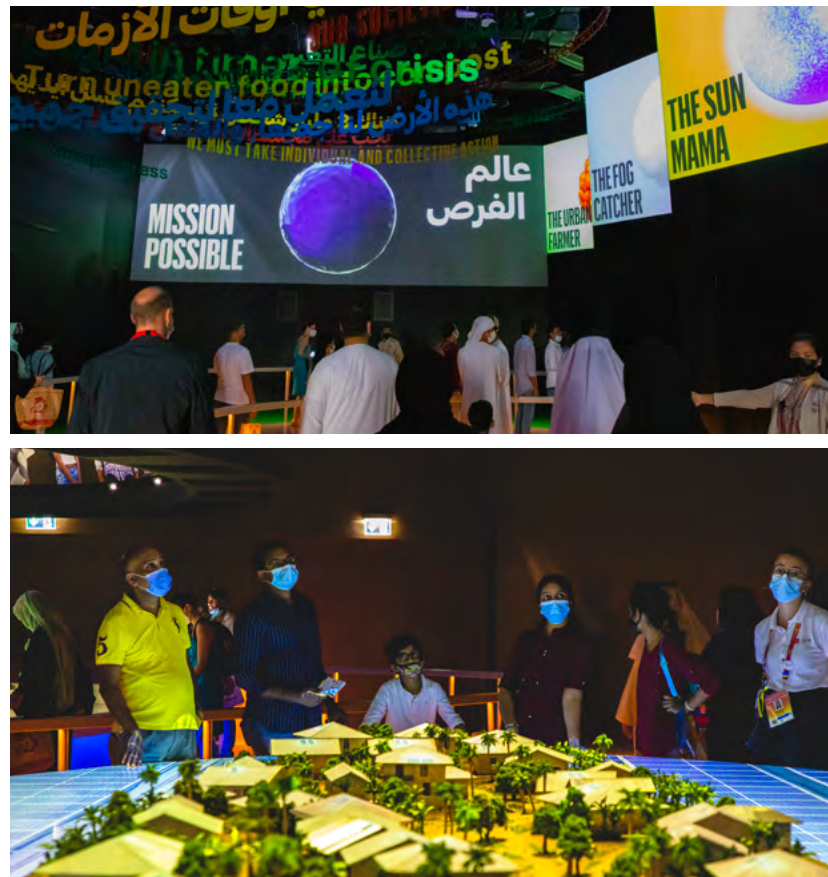
Emiratos diseñó el espacio expo en torno a tres pilares que se materializaron en **distritos**: Oportunidad, Movilidad, y Sostenibilidad, en los cuales se encontraban 4 tipos de pabellones como lo fueron los **Pabellones Nacionales** para cada país, los **Pabellones de Socios** que expusieron el futuro a través de la innovación y experiencias de vanguardia, los **Pabellones de Organizaciones** que abordaron desafíos globales, y los **Pabellones Especiales** que invitaban a sumergirse en experiencias educativas, de entretenimiento o emoción.

Es la primera Expo a implementar la política un país un pabellón, evitando así pabellones compartidos.

El distrito de la Oportunidad se creó como un espacio para permitir a los visitantes conocer experiencias de personas que impulsan sus proyectos y aspiraciones para la realidad del mañana desde todos los rincones del mundo, para establecer un intercambio de ideas y materializar cambios e innovaciones en el ámbito social.

Misión Posible, el Pabellón de la Oportunidad, se concibió como una gran plaza para relevar la importancia universal de estos lugares de encuentro de personas de todas las edades, idiomas y culturas.

Los pabellones nacionales del distrito de Oportunidad invitaban a vivir distintas experiencias, tales como convivir con la inteligencia artificial interactiva que ofrecía **Reino Unido**, caminar en medio de la niebla en el pabellón de **Suiza**, descubrir tecnologías futuras en la casa de **Ucrania**, el Jardín de Oportunidades que exhibía **Mónaco**, o la historia de un pequeño niño de una zona rural en **Malawi**, que demostraba cómo las innovaciones de las personas pueden cambiar vidas.



Fotos: Recorrido interior del Distrito de la Oportunidad



Así invitó Expo 2020 Dubai a los visitantes del distrito de la Oportunidad

Hay un efecto dominó en todo lo que hacemos. Incluso una sola persona puede ser la clave para descubrir ocho mil millones de oportunidades que pueden ayudar a otras personas y comunidades a crear hoy, un futuro mejor. Es hora de liberar el potencial que llevamos dentro y convertirnos en agentes del cambio.



Foto: Pabellón de la Oportunidad



El distrito de la Movilidad se basó en las conexiones ilimitadas del mundo actual, que rompen la brecha física y digital al servicio de una sociedad global en armonía, donde información, ideas y mercancías se intercambian más rápido que nunca.

El pabellón de la Movilidad rompía la brecha entre el mundo físico y el digital, invitando a los visitantes a conocer íconos históricos de la movilidad e innovaciones de vanguardia. Contó con el ascensor de pasajeros más grande del mundo y una pista semi-subterránea al aire libre.

Aquí, los visitantes podían conducir un vehículo autónomo y ver las tecnologías de movilidad de vanguardia. Explorar el espacio, conociendo los últimos avances en exploración espacial, incluido el Programa Espacial emiratí y la misión Hope Mars. Además, los visitantes podían ver dispositivos de movilidad innovadores en acción en una pista de 330 metros.

Además, los **pabellones nacionales** localizados en este distrito, entre los que se encontraba el chileno, invitaban, entre otras cosas a navegar por el universo en el pabellón nacional de **Australia**, a observar diversos conocimientos científicos nacionales en un "Green Ark" en el espacio de **Bélgica**, a disfrutar de avances creativos y unos grabados florales en **Tailandia** o pasear por un sendero guiado por móvil a través de una serie de experiencias relacionadas con la movilidad que mezclaban la arquitectura virtual y real en la casa de **Corea**.



Fotos: Exterior del Pabellón de la Movilidad

Fotos: Interior del Pabellón de la Movilidad.



Así invitó Expo 2020 Dubai a los visitantes del distrito de la Movilidad

Vivimos en un mundo de conexiones ilimitadas. Descubre los horizontes que impulsan el progreso humano, pues la movilidad sigue transformando el modo en que vivimos, conectamos con las personas y fomentamos el entendimiento entre culturas y el intercambio de conocimientos e ideas.



Foto: Distrito de la Movilidad



MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE | EXPO 2020 DUBAI

Foto: Actividad artística en las afueras del Distrito de la Movilidad



Foto: Instalación dentro del Distrito de la Movilidad

El distrito de Sostenibilidad, en tanto, mostró algunas de las tecnologías más avanzadas del mundo, desarrolladas para impulsar la sostenibilidad, teniendo como premisa que esta es la herramienta que permite a los seres humanos desarrollarse viviendo en armonía con la naturaleza.

Para hacer realidad esta premisa en un entorno sostenible, en **Terra**, el pabellón de la Sostenibilidad, se instalaron unas torres captadoras de energía solar que simulaban ser “árboles” que además condensaban agua. La que se sumaba a la que corría por unos canales de riego que simulaban los tradiciones “falaj” árabes.

Por otro lado, en el **Hogar del pez hammour** las y los visitantes podían explorar los arrecifes de coral que estos peces consideran su hogar, desde la mirada de artistas, científicos, niños en edad escolar y pescadores; y en un **escenario al aire libre** para 300 personas se podían desarrollar espectáculos culturales, actuaciones musicales, baile y teatro.

Foto: Torres captadoras de energía solar.



Así invitó Expo 2020 Dubai a los visitantes del distrito de la Sostenibilidad

Cada día que pasa somos más las personas que tomamos un camino sostenible hacia un futuro en el que todos vivimos en equilibrio con nuestro único hogar: el planeta Tierra. A medida que unimos fuerzas, pequeñas acciones crecen hasta convertirse en movimientos globales positivos que ayudarán a las comunidades a proteger y preservar el mundo que nos rodea.

El pabellón de **Brasil**, en tanto, simulaba un río que invitaba a las personas a sumergirse en los paisajes, sonidos y aromas de la cuenca del Amazonas; la **República Checa** mostraba cómo se puede crear tierra fértil en condiciones áridas; **Singapur** convocaba a aventurarse en un Jardín Colgante; mientras que **Alemania**, a través de su pabellón que se presentaba como una universidad, se centró en el “entretenimiento educativo”, presentando innovaciones y soluciones sostenibles de su país. **Nueva Zelanda**, mostró en su pabellón una representación de su río Whanganui que en 2017 recibió reconocimiento legal como ente vivo, para simular el viaje por un río de herencia maorí, bajo el concepto de kaitiakitanga, que designa la interconexión entre lo divino y lo humano, la vida y el planeta.





Foto: Distrito de la Sostenibilidad



Foto: Distrito de la Sostenibilidad - Archivo de las tres cosas.

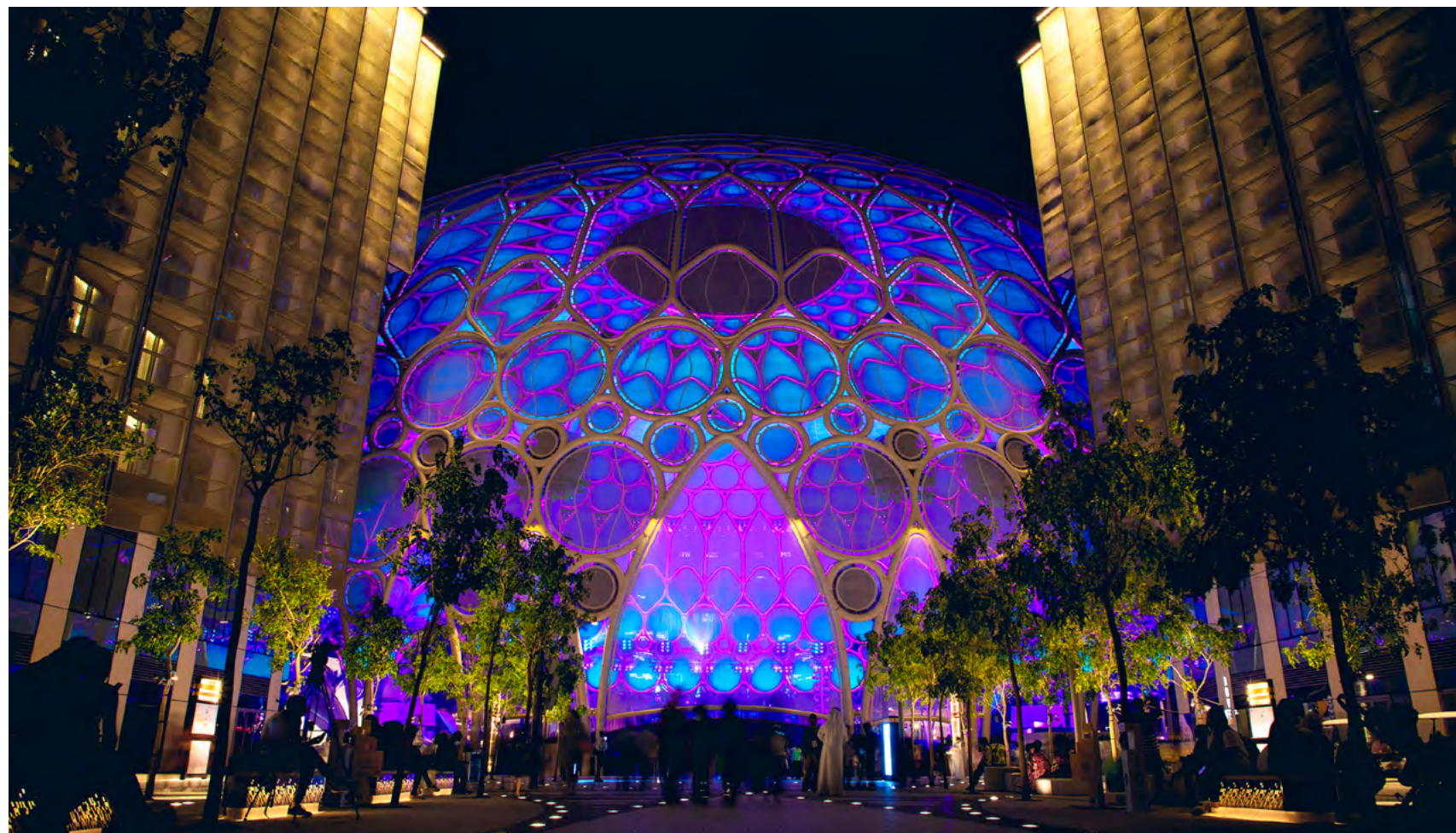


Foto: Plaza Al Wasl

En el corazón de la Expo, la **Cúpula del Al Wasl Plaza**, se constituyó como uno de los elementos más atractivos del evento. La estructura de 724.000 metros cúbicos, de 150 metros de diámetro y una altura de 67,5 metros, proporcionó una experiencia de inmersión total en 360 grados, visible desde el interior y exterior, gracias a que se construyó en fibra de vidrio, un material que transmite una luz única, sustentada por 2.742 lámparas LED. Este espacio se consolidó como un hito cultural que albergaba las celebraciones de los días nacionales de cada pabellón y desde donde se realizaban espectaculares proyecciones nocturnas de luces.

Desde el punto neurálgico de la Expo, confluyeron en forma de hélice los tres principales distritos temáticos sobre los que giró la feria (la **Oportunidad**, la **Movilidad** y la **Sostenibilidad**).

Los **pabellones** de las diversas naciones participantes se distribuyeron a lo largo del contorno del complejo ferial. Al centro los pabellones más pequeños y, siguiendo hasta el perímetro, los de mayores dimensiones, extendiéndose como pétalos de mayor tamaño.

Insertos en los distritos, la feria contó con **escenarios** de distintas dimensiones al servicio de los países participantes, que les permitió mostrar su cultura y promover los talentos al variado público asistente a la Expo.



Al aire libre, los principales centros para eventos de disposición gratuita fueron: **Starlight Venue**, con capacidad para 20 mil personas; **Jubilee Park** para 7.500 personas y el **Dubai Millennium Amphitheatre**, con 1550 asientos. Esto junto con los escenarios cubiertos: **Sea Stage**, ubicado en el corazón del Distrito de la Movilidad, para 178 personas sentadas o 350 de pie; **Earth Stage**, en el distrito de la Sostenibilidad y **Sun Stage**, en el distrito de la Oportunidad, ambos para 211 personas sentadas o 336 de pie.



Foto: Pasillos de desplazamiento entre distritos.



Foto: Plaza de esparcimiento y descanso



Foto: Actividad de Polonia en Expo 2020 Dubai

Foto: Escultura "Golden Egg" con versículos del Corán grabados en su superficie. Ubicada en la entrada del Dubai Center al salir de la estación de metro "Expo 2020".



DISTRITO 2020:

El legado de la Expo Dubai

Una de las instalaciones más importantes en Expo fue el **“Distrito 2020”**, lugar donde trabajadores y asistentes podían disfrutar de un espacio de cowork el cual apuntaba a mostrar los planos 3D de lo que será en el futuro el recinto Expo.

Desde el 31 de marzo de 2022 comenzó la transformación de los distintos espacios y pabellones que convertirá las instalaciones en una comunidad de uso mixto inteligente y sostenible para ampliar el legado que dejó este mega evento. La implementación de este nuevo espacio busca crear una ciudad inteligente, la cual forma parte del plan de crecimiento urbano en Dubái para 2040.

El principal objetivo presentado por Emiratos fue demostrar que esta sería la Exposición Universal más sostenible de la historia y es por eso que se recicló el 80% de las instalaciones, reutilizando

incluso algunos pabellones para así **atraer a empresas y personas que quieran vivir, trabajar o simplemente visitar esta nueva comunidad.**

Al Wasl Plaza, seguirá siendo el corazón de este espacio, reuniendo a miles de personas bajo su cúpula. Mientras tanto, **Terra, el Pabellón de la Sostenibilidad**, se convertirá en un Centro de las Ciencias para niños y buscará inspirar los liderazgos del futuro. El **Centro de Exhibiciones** continuará albergando eventos y exposiciones, al mismo tiempo que el **Estudio Firdaus** será un espacio creativo en el que podrán trabajar artistas de todo el mundo. En el resto de esta nueva comunidad, muchos elementos familiares para los visitantes de la Expo seguirán existiendo, incluyendo la **Cascada Invertida**, una de las mayores atracciones de la feria y las inspiradoras instalaciones de arte.



Foto: Plaza Al Wasl



Foto: Terra, Pabellón de Sostenibilidad

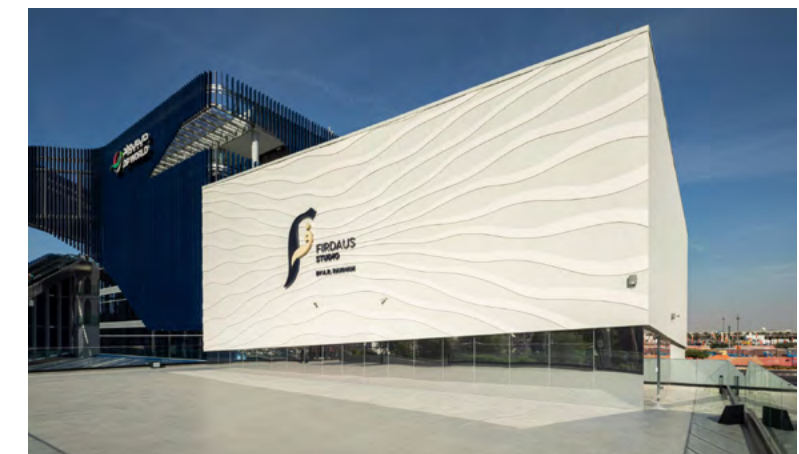


Foto: Estudio Firdaus



El recinto contará con viviendas, oficinas, instalaciones de ocio, zonas de ejercicio y un centro comercial que podrá albergar hasta 145 mil personas. Dispondrá además de una línea de metro, carriles para bicicletas, senderos para correr, edificios de baja altura y calles amigables, convirtiéndose en una ciudad en la que el 90% de las tareas diarias se puedan realizar en tan solo 15 minutos.

Este nuevo **“laboratorio urbano”** apoyará a industrias clave como el Internet de las cosas, la inteligencia artificial, el Big Data y el *blockchain* pudiendo, en el futuro, contribuir al desarrollo de innovación en robótica y la impresión 3D. Además, se enfocará en pequeñas empresas internacionales y startups a través del programa empresarial global Scale2Dubai, con beneficios tales como visa de trabajo por 2 años, vivienda subvencionada, redes de apoyo, networking y una serie de otras garantías para instalar y desarrollar negocios.

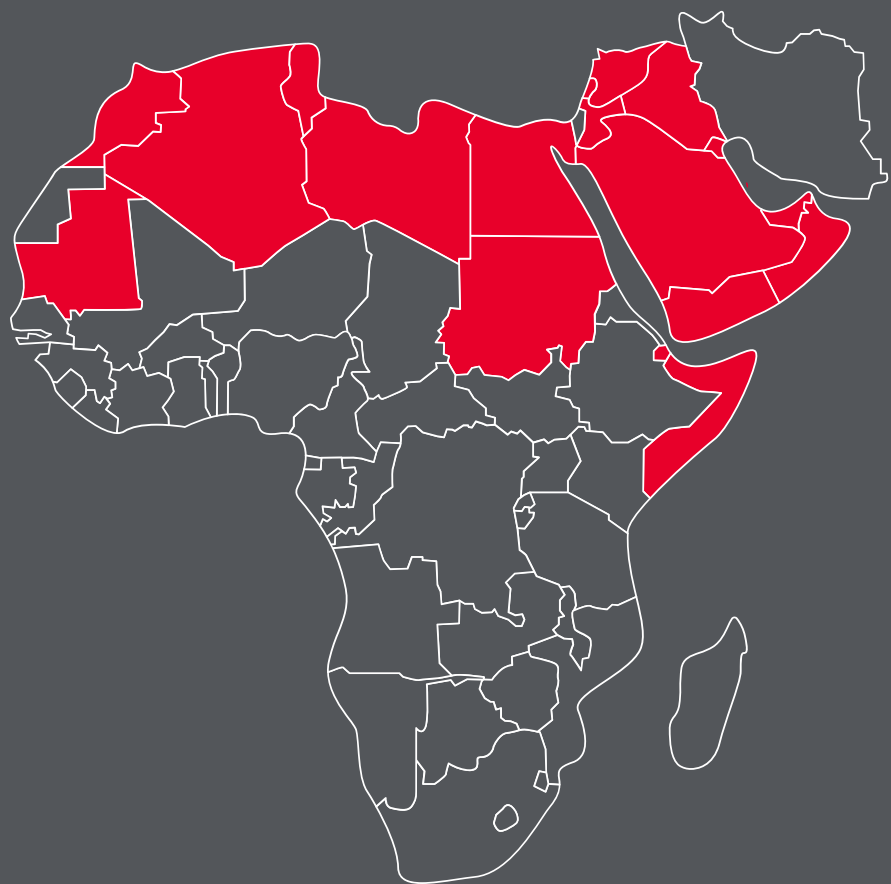
La colaboración y vanguardia tecnológica, en un mismo ecosistema, permitirá a empresas de distintos tamaños y sectores, tener acceso a todas las herramientas que necesiten para prosperar en sus proyectos de innovación. A la fecha ya ha atraído a algunas de las grandes compañías de todo el mundo, como Siemens, Accenture, Atlas Capital y Merck KGaA. Además, albergará la **COP 28** en noviembre de 2023.

Foto: Cascada Surreal, una de las atracciones arquitectónicas de Expo 2020 Dubai

Mercados Expo 2020 Dubai

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU), y principalmente Dubái -por su desarrollo logístico-, son la puerta de entrada a los mercados de la Liga Árabe, India, Irán y Pakistán. Los EAU y la región de MENASA (Medio Oriente, África del Norte y Asia del Sur) representan un mercado con alto potencial para las exportaciones chilenas. Dentro de este grupo de países destaca el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), cuya principal fuente de riqueza es el petróleo.

MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI



Liga árabe

Alianza de 22 Estados de África septentrional y Península Arábiga.

Población total:
412 millones de personas.

Actualmente:
5% población mundial.

Proyección 2050:
8% población mundial.

PIB US\$2.573.000 millones.

Superficie total: 13,15 millones Km²
(8,7% superficie habitable del mundo).

Información actualizada a la fecha de Expo 2020 Dubai



Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)

6 países: Reino de Arabia Saudita, Reino de Bahrén, Estado de Kuwait, Sultanato de Omán, Emiratos Árabes Unidos (EAU) y Estado de Qatar.

PIB per cápita US \$71.205 de ingresos del petróleo, gas y sus derivados, principalmente.

Unión aduanera que facilita el flujo de bienes y servicios entre estos estados.

Población total:
59,56 millones de personas

Actualmente:
0,76% de la población mundial.

Superficie total:
2,57 millones Km²

Información actualizada a la fecha de Expo 2020 Dubai

CHILE EN LA EXPO 2020 DUBAI:

Un centro de negocios dinámico donde construir el futuro

La ciudad de Dubái a Chile, abre las puertas del mundo árabe, **un mercado con más de 1.700 millones de potenciales consumidores.**

Chile decidió participar en Expo 2020 Dubai, poniendo énfasis en la recuperación económica del país tras los efectos del COVID-19.

De esta forma, nuestro país priorizó el uso de sus recursos para afrontar la contingencia interna y los efectos de la pandemia en el país, reduciendo la participación pública. Para concretar la participación país, se recurrió a los aportes privados.

Ambos aportes financiaron los US\$ 2.5 millones que implicó la participación chilena en Expo 2020 Dubai, recibiendo además el aporte de Emiratos Árabes Unidos para estar presentes en un pabellón autoconstruido.

Así fue como el pabellón nacional se erigió como un **centro de negocios**, con la prioridad de reactivar la economía chilena y atraer inversiones. La idea fue promover la conexión de los exportadores nacionales con contrapartes de todo el mundo, generando nuevas oportunidades, conexiones, redes de cooperación y ampliando los conocimientos de los diferentes sectores.



Foto: Pasillos de conexión entre distritos.

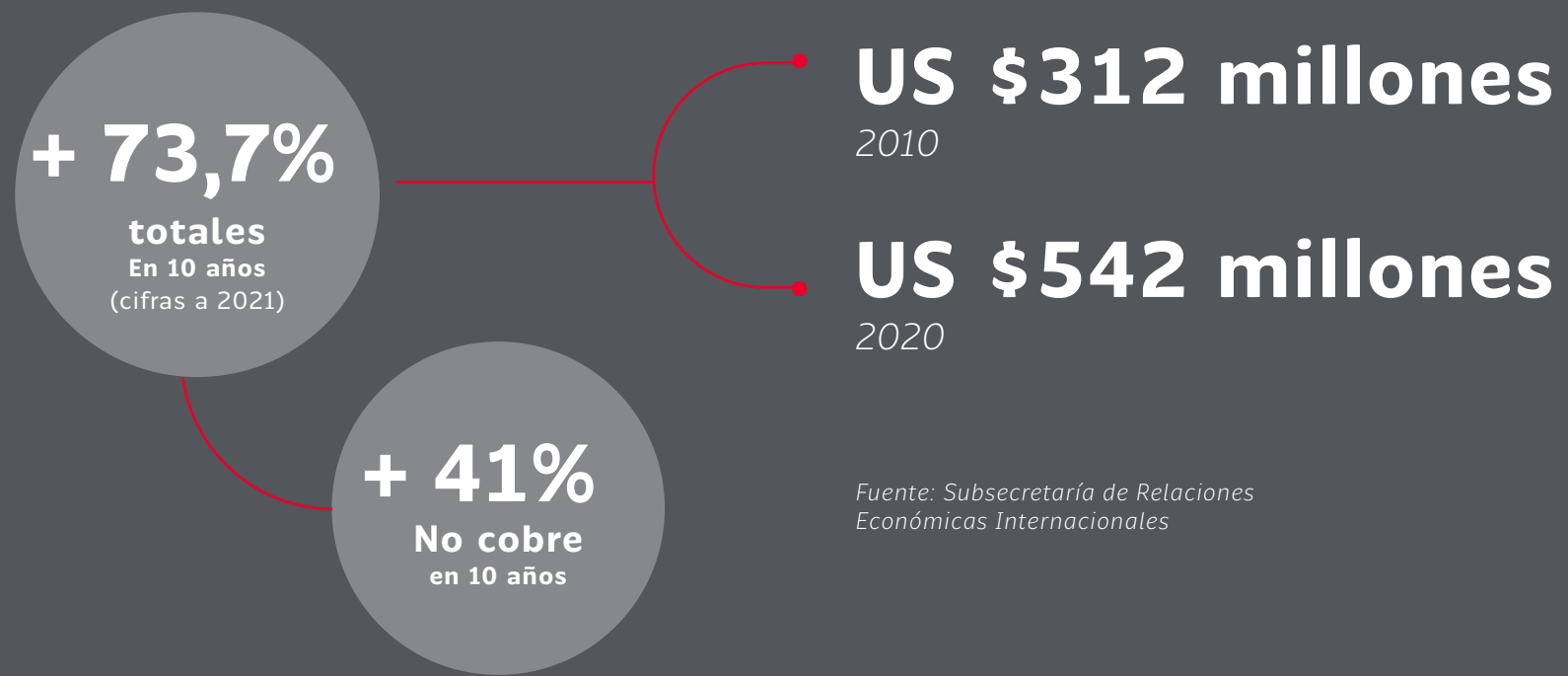
Instalado en el **Distrito de la Movilidad**, bajo el lema “Chile, Creating future”, nuestro país se posicionó como una nación vanguardista en Latinoamérica por sus avances en **innovación, sostenibilidad y seguridad alimentaria.**

Durante seis meses, nuestro país mostró en Expo 2020 Dubai su liderazgo en ecosistema emprendedor, su compromiso con el cambio climático y el desarrollo sostenible, y su posición en el mundo como un productor confiable de alimentos y bebidas.

Foto: Fachada Pabellón País

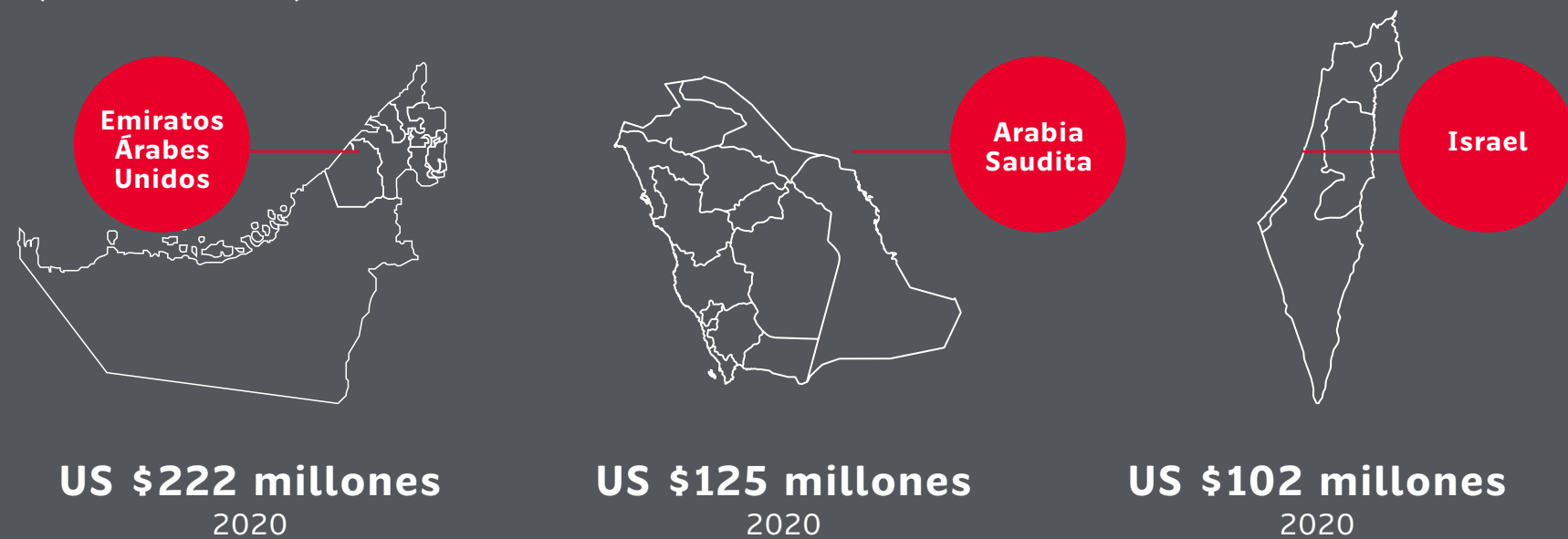


Exportaciones chilenas a países de Medio Oriente

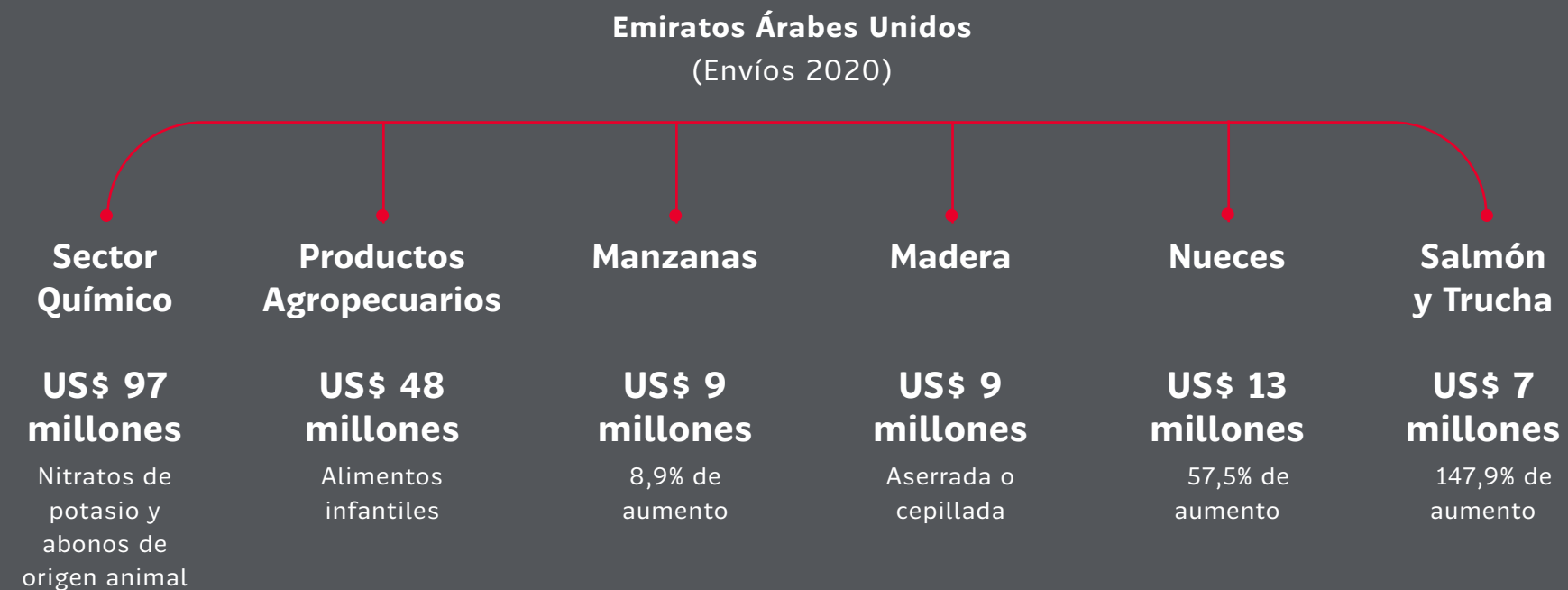


Mercados más relevantes para Chile

(Montos enviados)



Exportaciones chilenas a los principales mercados



Oportunidades comerciales para Chile

En los últimos 10 años las exportaciones chilenas a los países del Medio Oriente crecieron en un 73.7%, dentro de los cuales los Emiratos Árabes Unidos constituyen el mercado más relevante para Chile en términos de montos enviados.

En este contexto, se abrieron posibilidades comerciales para nuestro país en exportaciones de alimentos y madera para el desarrollo de infraestructura, construcción y empresas

fabricantes de pallet; además de oportunidades en los sectores de minería, energía -en línea con el crecimiento poblacional y de infraestructura-, así como también en inversiones logísticas que garanticen acceso a materias primas y alimentos. Por otro lado se estiman que los musulmanes constituirán un cuarto de la población mundial para el 2030 lo que aumentará la demanda turística global.



02

CHILE EN EXPO 2020 DUBAI

Nuestro pabellón se constituyó como un centro de negocios dinámico desde donde construir el futuro, situando al país en la vanguardia latinoamericana respecto a innovación, sostenibilidad y seguridad alimentaria.



Chile y la Liga Árabe

US\$ **482 MM**
envíos totales 2020

US\$ **254 MM**
envíos alimentos 2020

Chile es el cuarto país sudamericano con más exportaciones de bienes y servicios a los países de la Liga Árabe.

Fuente: ProChile

PABELLÓN CHILENO EN EXPO 2020 DUBAI:

Descubriendo Chile, un mundo de oportunidades

En una ubicación privilegiada, en la entrada del **Distrito de la Movilidad**, nuestro pabellón rojo de 600 metros contrastó con el paisaje desértico de Dubái.

Inspirado en las **Bases Antárticas**, el espacio nacional propuso un paisaje subjetivo relevando la importancia del continente blanco en el combate contra el calentamiento global. Con un guiño al iceberg que acompañó nuestra presencia en Expo Sevilla 1992, nuestro país en esta ocasión impulsó la concientización del cuidado del continente blanco, la protección de los océanos, la disponibilidad de energía limpia y la observación astronómica.



Foto: Vista lateral del Pabellón chileno



El pabellón de Chile se ubicó en el distrito de Movilidad, como primer pabellón en la Sky Avenue.



En la plaza de acceso al pabellón se ubicó **“Pigafetta Pingüinos”**, obra de importante envergadura de la artista italiana Margherita Michelazzo, realizada con 38 pingüinos magallánicos de madera reciclada, pero midiendo casi el doble de su tamaño real.

Estas creaciones representaron el riesgo de extinción a la que se ve enfrentada esta especie y la adaptación -una característica que identifica a Chile- ya que pese a que nacieron para volar, han aprendido a nadar.

La instalación nació de un proyecto concebido en 2019 para celebrar la figura de Antonio Pigafetta y los 500 años de su crónica del primer viaje alrededor del mundo, expedición iniciada por el portugués Hernando de Magallanes y completada por el español Juan Sebastián Elcano.

Esta expedición permitió que el resto del mundo supiese que Chile era un país extenso, de geografía diversa y lo posicionó como un centro de las rutas oceánicas entre oriente y occidente,



transformándolo en un nodo logístico y un punto de conexión para los distintos continentes.

Así, la exposición que se creó bajo el concepto de conmemoración, apoyó a Chile en la Expo 2020 Dubai, para potenciar su labor por la lucha contra el cambio climático y el compromiso con la sostenibilidad.

En septiembre de 2022 el proyecto tuvo el honor de ser incluido por la Comisión de Evaluación del V Centenario de la vuelta al mundo de Hernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, presentada al Rey de España en Sevilla.



En la plaza de acceso se encontraba también un mástil de 3 metros de alto y flechas de distintos colores que indican lugares simbólicos de Chile y los Emiratos Árabes Unidos.

MARGHERITA MICHELAZZO

Artista creadora de la obra PigafettaPingüinos



Para esta exposición consideré que Magallanes tardó 38 días en trasladarse del Océano Atlántico al Pacífico; que desde el Estrecho de Magallanes hasta el Polo Antártico hay unos 38° de latitud; que en esta zona meridional, científicos de todo el mundo trabajan juntos para proteger el medio ambiente y la biodiversidad; y que normalmente hay 38 lunas que el hombre necesita para nacer”.



La explanada se convirtió en el escenario ideal para miles de visitantes que buscaban la foto perfecta de un viaje a la Antártica. Una vez dentro del pabellón, comenzaba el recorrido por Chile, invitando a personas de todas las edades a ser parte de esta experiencia.

PABELLÓN DE CHILE EN EXPO 2020 DUBAI: INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Un viaje al fin del mundo entrando en una base antártica que mostró increíbles avances tecnológicos, soluciones de sostenibilidad global y un universo infinito por descubrir.

Un espacio interactivo que pueden disfrutar **personas de todas las edades**

Un **centro de negocios** donde descubrir Chile y sus propuestas para construir el futuro

Un mundo de oportunidades para conectar con la **innovación chilena**

Una de las primeras paradas se ubicaba en la recepción del pabellón, donde se dispuso una instalación creada por el **Banco de Chile** que presentaba una cascada de flores de hojalata, hechas por artesanos del norte del país, representando el desierto florido de la Región de Atacama.

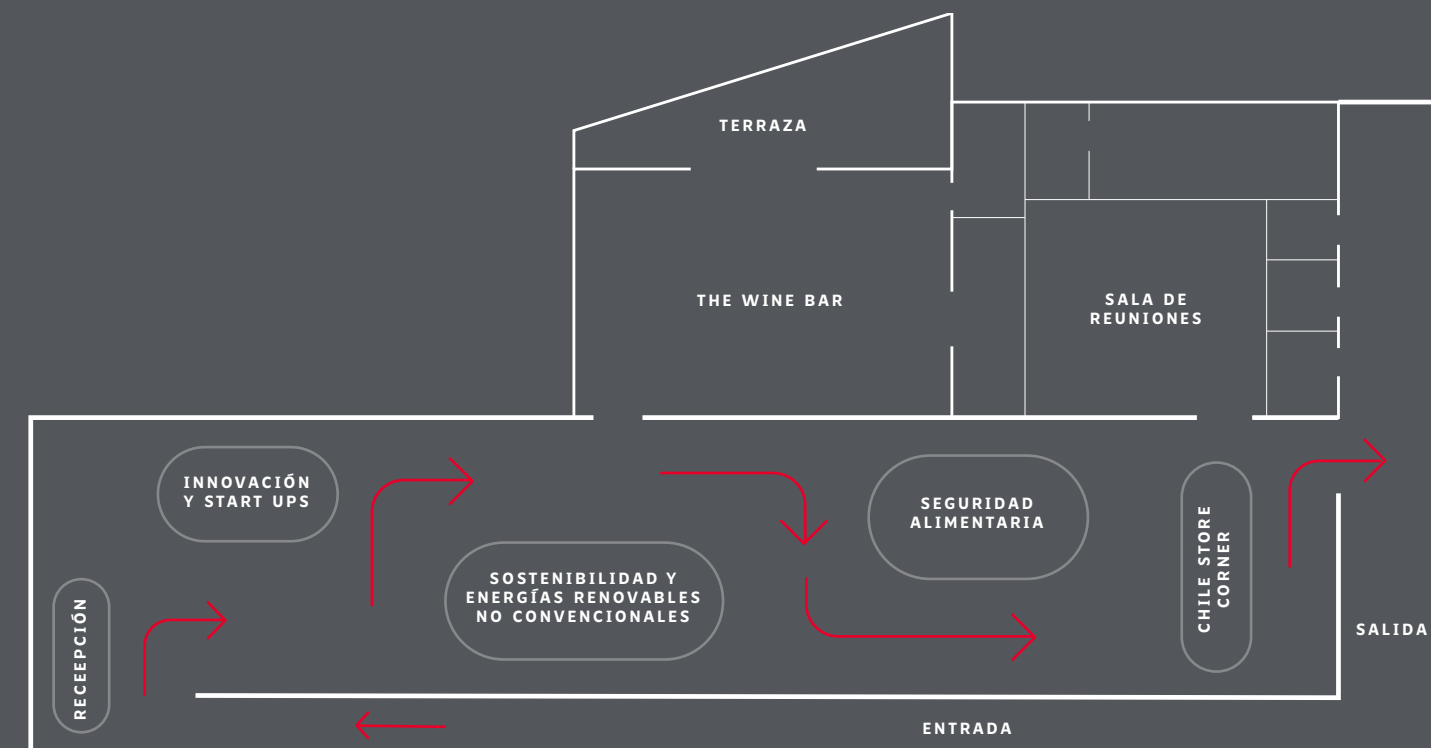


Y para compartir nuestra geografía de extremos y extraordinaria belleza que modela el carácter, inspira el talento y la vocación de excelencia de su gente, Chile presentó un recorrido didáctico, que invitaba al visitante a viajar por las distintas regiones, con foco en el turismo, las personas y los pueblos originarios, a partir de 16 gigantografías retroiluminadas.



Considerando el panorama que enfrentaba el mundo, donde la preocupación por la propagación del coronavirus era central, Chile optó por integrar diversos elementos con nanopartículas de cobre -que ayudan a la eliminación de bacterias y virus- en distintos materiales y mobiliario.

De esta forma, y producto de un trabajo colaborativo, este material estuvo presente en la pintura interior de nuestro pabellón gracias a **Pinturas Panorámicas**; en las alfombras desarrolladas por la empresa **Davanti** que contaban además con motivos ideados por la diseñadora Isabel Soler; y en las cubiertas vidriadas de las mesas de reuniones, que contaban con un diseño del artista Hermann Schmilddinn basado en pinturas producidas por las empresas **Vetro+** y **DellOrto**. Los pasamanos y barandas del pabellón también estaban cubiertos con láminas de cobre antimicrobiano de la empresa **Cunov**, mientras que los productos **Industriales Nano** se utilizaron para la limpieza diaria del lugar.



El revestimiento interno del pabellón se hizo con láminas de roble chileno enviadas directamente a Dubái, reutilizando de esta manera la madera que formaba parte de un antiguo galpón chileno en mediados del siglo XX.

El pabellón, concebido como centro de negocios, se dividió espacialmente en tres secciones principales: **innovación, sostenibilidad y seguridad alimentaria**. Cada una con su propia área lounge habilitada para negocios, reuniones o disfrutar de un espacio donde trabajar. Asimismo, se habilitaron tres zonas de descanso donde se proyectaban videos alusivos a la temática del sector.



El recorrido interno culminaba en **Chile Store Corner**, un espacio con productos chilenos a la venta, tales como snacks de frutos secos, miel, suplementos alimenticios en base a maqui, producciones textiles con fibras naturales y más. Todos caracterizados por su calidad y alto valor agregado.

BAR DE VINOS

El restaurante que se instaló como una forma de experimentar la chilenidad

Quienes visitaron nuestro pabellón, tuvieron la alternativa de hacer una parada extra en su recorrido, entrando al restaurante chileno que fue reconocido durante toda la Expo gracias a sus especiales preparaciones y, por supuesto, por una importante oferta de vinos.

El espacio que estaba acompañado de una refrescante terraza, contó con el apoyo de la Marca Sectorial (*) **Wines of Chile** para la habilitación del espacio, y la presentación de vinos de 6 viñas chilenas asociadas: Santa Carolina, Casillero del Diablo, Marqués de Casa Concha, Montes, Lapostolle, y Valdivieso, permitiendo dar a conocer más de nuestra oferta nacional.

El Wine Bar también contó con revestimiento antimicrobial donado por empresarios chilenos. En específico, se trata del producto denominado Terroir, un recubrimiento para tapicería de alta gama con nanopartículas de cobre, de fácil limpieza, y el primero con cuero no animal biodegradable. Esta donación fue realizada por la empresa **Caimi**.



Nuestra tradición viñatera también fue uno de nuestros principales atractivos, permitiendo ampliar el conocimiento de miles de personas a través de **catas semanales** realizadas por **Wines of Chile**, con seleccionados Sommeliers, influencers y amantes del vino quienes pudieron deleitarse y difundir la exclusiva oferta nacional.

Marcas sectoriales (*) es un concurso público desarrollado por ProChile que apoya el posicionamiento internacional de diferentes sectores exportadores chilenos, a través de la creación, diseño e implementación de marcas sectoriales que reúnen y representan a estos sectores productivos a nivel nacional, fortaleciendo la imagen de Chile en el exterior. El programa contribuye a la asociatividad de los sectores y su diferenciación, genera economías de escala, aporta a la internacionalización de las Pymes y genera mejoras en la recordación e identificación de un producto o servicio.

“The Wine Bar”, el nombre oficial del restaurante del pabellón chileno en Expo 2020 Dubai, fue dirigido por el chef nacional **Francisco Araya**, asentado en Dubái y quien estuvo apoyado por los también expertos Manuel Cos y Patricio Martínez. Araya vive hace 11 años en Dubái, por lo que conoce los productos disponibles en la zona y sabe qué es lo que más se vende en cuanto a comida chilena.

La propuesta del chef incluyó una variada oferta de platos tradicionales y populares ideados por la **Escuela de Artes Culinarias Scafa**. El punto clave fue hacer que la **comida criolla se instalara como una forma de experimentar la chilenidad**.

Este menú conquistó a comensales de todo el mundo, incluyendo a los equipos de pabellones de países reconocidos por su gastronomía, como el francés y el español. Además, sus precios fueron amigables para el bolsillo en tiempos de pandemia.

La reina de la fiesta fue la tradicional **empanada de pino**, con sus variantes en pollo, carne, además de una especial de camarón queso. También estaban el ceviche de salmón, el tradicional pastel de choclo, la plateada al jugo con puré al merkén, el Barros Luco y el Churrasco Italiano, entre otros tantos menús que hicieron de esta variopinta muestra un lugar obligado de visitar.

La experiencia culinaria ofrecida por Chile siguió en la línea del pabellón nacional, generando un **espacio inocuo** para los comensales, en tiempos de pandemia. Así, los posavasos e individuales estaban hechos de textiles con nanopartículas de cobre, desarrollados por la empresa **Vía Deco Home** y diseñados por la artista chilena Isabel Soler, y el revestimiento de la barra principal fue confeccionado de un cuero sintético con este mismo elemento, desarrollado por la empresa **Caími**.





Foto: The Wine Bar, restaurant chileno en el pabellón país.

El sector del restaurante fue amenizado con el sonido de dos activaciones que acompañaron la oferta culinaria: una muestra artística de **South Trip Gallery: “El Quinto Elemento”**, conformada por cuatro cuadros de cuatro artistas chilenos, acompañadas por un tótem musical de la Marca Sectorial **ChileMúsica**, que a través de un código QR permitía a los visitantes tener acceso a más de 40 listas de música chilena en Spotify, organizadas por décadas y estilos musicales, listas que también se escuchaban en el pabellón como música ambiental.

Quien también tomó el protagonismo fue el **pisco sour**, agotándose semanalmente y siendo uno de los más solicitados. Según cuenta el chef Francisco Araya era el best seller, “nos consumimos todo el stock que existía en este país. No lo conocían. Lo hacíamos como lo hacemos en Chile, es decir, tres partes de pisco, una parte de limón, una parte de dulce. No era barato, costaba unos 65 dirham (unos 13 mil pesos chilenos) pero la gente lo probaba y quedaba encantada, entonces había quienes venían exclusivamente por el pisco sour”.



Foto Chef Francisco Araya acompañado de los sous chefs Patricio Martínez y Manuel Cos

FRANCISCO ARAYA

Chef pabellón chileno en Expo 2020 Dubai



El restaurante se transformó en el corazón del pabellón. Fuimos capaces de presentar muchos productos que la gente no sabía que vienen de Chile, pero sobre todo le abrimos los ojos a un montón de gente de Chile que se dio cuenta que aquí hay un mercado premium, en el que no se compete por precio, sino que por calidad”.



03.

SALUDOS

Quienes lideraron la gran aventura de instalar a nuestro país en la primera exposición universal en Medio Oriente aprovecharon las oportunidades para encaminarnos hacia un futuro compartido con quienes buscan y necesitan la innovación y el emprendimiento chileno.



JORGE DACCARETT

Comisario General de Chile en Expo 2020 Dubai
Ex Embajador de Chile en Emiratos Árabes Unidos



Fuimos capaces de darle a los emprendedores la oportunidad de entrar a un mercado al que no tenían acceso, eso es una realidad. Ahora, tenemos que aprovechar esta mirada de futuro que tiene Dubái, donde están apostando por financiar innovación sostenible, pero sobre todo porque Emiratos es un hub para el resto de la región”.

LE DEMOSTRAMOS A DUBÁI QUE CHILE CUMPLE LO QUE PROMETE

La Embajada de Chile en Abu Dabi se inauguró en abril de 2009, como la primera y única en la región del Golfo, después de abrirse una oficina comercial en Dubái el año 2006. Desde entonces mantenemos una relación política y económica, con foco en el **intercambio comercial y la atracción de fondos de inversión.**

Esta relación ha sido ampliamente desarrollada por ProChile en cuanto al contacto comercial asociado a las exportaciones que nuestro país hace a la región, principalmente de frutos secos y otros productos. Sin embargo, con Expo 2020 Dubai se abría una oportunidad de abordar **puntos clave para el futuro de este vínculo**, como el desarrollo de energías renovables o la desalinización de las aguas, donde ellos están dispuestos a hacer inversiones importantes.



Por otro lado, construir un pabellón propio y con una ubicación estratégica logró posicionarnos como una contraparte que cumple sus compromisos, lo que fue gratamente acogido por quienes participaron en estos proyectos y además estamos confiados que las autoridades estaban muy satisfechas, ya que para ellos este hecho reflejó el cómo se fundó Dubái, al trabajar por demostrar a occidente de que eran capaces cuando se lo proponían.

Inspirado en la Base Arturo Prat -construida en 1947 y, hoy, Monumento Histórico Nacional-, nuestro pabellón hizo un guiño al iceberg que llevamos a la Expo Sevilla en 1992, además de simbolizar su compromiso con el medio ambiente a través del trabajo que se hace en el continente blanco. A eso se sumó la promoción de otros temas como el hidrógeno verde y la innovación que reflejaron la importancia de la **cooperación y una visión clara en concordancia con los objetivos estratégicos de Emiratos Árabes Unidos.**



Chile puede ofrecerles todas las ventajas comparativas que tiene por su geografía, tales como la posibilidad de invertir en energías renovables o la de elegir alimentos. Ahora, si queremos estar a la vanguardia en Latinoamérica, tenemos mucho que aprender de Dubái y los Emiratos Árabes Unidos, donde no solo **invierten tiempo en pensar en el futuro y en su desarrollo**, sino que también experimentan la diversidad día a día. En Dubái la población emiratí representa menos del diez por ciento del total, el resto proviene de Filipinas, Pakistán, India, África, y entre muchas otras naciones con culturas e idiomas distintos que, sin embargo, conviven perfectamente. Eso te lleva a romper paradigmas.

También fuimos capaces de darle a los emprendedores la oportunidad de entrar a un mercado al que no tenían acceso, eso es una realidad. Ahora, tenemos que aprovechar esta mirada de futuro que tiene Dubái, donde están apostando por financiar innovación sostenible, pero, sobre todo, porque **Emiratos es un hub para el resto de la región**, por sus características de estabilidad económica, financiera y de seguridad ciudadana. Desde allí se exporta a Pakistán, India, Egipto, Arabia Saudita, por lo que, si alguien quiere comerciar con esa región, Emiratos es el lugar donde hay que estar.

Con nuestra participación en Expo 2020 Dubai **evidenciamos una enorme resiliencia como país.** Ahora, el desafío es aprovechar las oportunidades que se abrieron, siendo atractivos para regiones del mundo que tienen paradigmas completamente diferentes, expandiendo nuestro liderazgo más allá de las fronteras latinoamericanas.



CHARLES KIMBER

Subcomisario de Chile en Expo 2020 Dubai



“Cuando te das cuenta de que no solo estás en nombre de tu producto o empresa, sino que representas a un sector y a tu país, te llenas de orgullo. Ver cómo se comportan tus pares, las otras personas que están haciendo lo mismo que tú, observas cómo son recibidos y esa aceptación aumenta el orgullo de cada uno de nosotros. Experiencias como estas estimulan a ser más innovadores, a apostar por el desarrollo de una empresa, a fabricar productos de calidad, a estar preparado, en otras palabras, tener la autoexigencia para responder mejor”.

EL ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO QUE NOS GUÍA HACIA EL FUTURO

Las empresas privadas no pueden ser exitosas por sí solas. Chile tiene una historia de **alianzas público-privadas** que nos han permitido desarrollarnos en países con culturas muy distintas a la nuestra. Así, una buena parte del éxito de la política de exportación chilena se debe a esta sincronización, y las exposiciones universales son la demostración del éxito que se logra a través del trabajo de ambos sectores para representar al país.



De esta forma, un país como el nuestro, que cuenta con una larga trayectoria en el comercio internacional y recepción de inversión extranjera, necesita **diversificar sus mercados**, tomar nuevos contactos y generar mayores vínculos que le permitan incrementar sus exportaciones, lo que en un escenario tan complejo como el que vivió Chile tras el estallido social y la pandemia por Covid-19, se hizo todavía más urgente.

Por otra parte, en Emiratos Árabes Unidos están pasando muchas cosas nuevas. No podemos seguir creyendo que allá solo hay desierto, petróleo y camellos, pues lo que sí hay es un pujante desarrollo de tecnología y un esfuerzo por hacer sostenibles las iniciativas que apalancan el progreso. A esto se suma que son una plataforma de vinculación con otros países de la zona, por lo tanto, nuestra presencia en ese destino nos permite generar vínculos con quienes además están creando nuevos estándares a nivel mundial, lo que es clave.

Los emiratíes tienen mucho interés por realizar inversiones fuera. Ya han hecho una apuesta por el desarrollo logístico, y han demostrado estar interesados en otros temas como el hidrógeno verde y las energías renovables ¿Por qué no ser la puerta de entrada de todo esto a Latinoamérica?



La Expo permitió dar a conocer mejor a los sponsors de sectores prioritarios para Chile como los de alimentos, construcción, turismo, madera y celulosa, frutos secos e incluso vino, ya que, pese a que en los países musulmanes hay ciertas restricciones frente al consumo de alcohol, sí hay una población extranjera relevante viviendo allá, que lo consume. Junto con estas oportunidades que se abrieron a la exportación de bienes no cobre, también hubo un importante espacio que permitió abrir las puertas a jóvenes emprendedores y startups que no siempre han tenido la oportunidad de salir a representar a su país.

Cuando te das cuenta de que no solo estás en nombre de tu producto o empresa, sino que representas a un sector y a tu país, te llenas de orgullo. Ver cómo se comportan tus pares, las otras personas que están haciendo lo mismo que tú, observas cómo son recibidos y esa aceptación aumenta el orgullo de cada uno de nosotros. Experiencias como estas estimulan a ser más innovadores, a apostar por el desarrollo de una empresa, a fabricar productos de calidad, a estar preparado, en otras palabras, tener la autoexigencia para responder mejor.



FELIPE REPETTO

Director del Pabellón de Chile en Expo 2020 Dubai



Durante 25 semanas recibimos a más de 500.000 visitantes, 120 empresas chilenas y generamos cerca de 1.300 reuniones B2B. Hubo pabellones que destacaron por su alta cantidad de visitantes, pero nosotros fuimos más efectivos y tuvimos resultados comerciales concretos”.

IMPULSANDO LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Realizar la inauguración del pabellón chileno en la Expo 2020 Dubai un año después de lo planificado inicialmente fue una señal contundente de que era posible superar las dificultades emanadas de la pandemia. Después de todo lo vivido, esta era una oportunidad para volver a encontrarnos tras dos años sin vernos las caras. **En un ámbito como el de negocios, donde las relaciones humanas son clave**, este encuentro fue un impulso, una invitación a volver a partir, a explorar nuevas relaciones y posibilidades.

Chile, un país pequeño y lejano para muchos, decidió aprovechar al máximo esta instancia en la que todas las naciones del mundo se reúnen para impulsar la reactivación económica. La pandemia nos enseñó que hay que diversificar los destinos de nuestras exportaciones, buscar nuevas oportunidades y este territorio que se nos abrió, era un **mercado todavía en exploración para nuestro país**.

El año de puesta en marcha de la Expo justamente coincidió con la **celebración de los 50 años de la fundación de los Emiratos Árabes Unidos (EAU)** como país independiente. Esto fue clave ya que los temas que busca impulsar Chile están alineados de cerca con la visión general establecida por los EAU para los próximos 50 años.

Podemos avanzar juntos en los desafíos considerando que nuestro país se destaca en América Latina por sus soluciones con base tecnológica, sus productos sustentables y sus servicios de valor agregado, lo que se complementa con lo que los emiratos están construyendo: **ecosistemas de innovación de renombre mundial**. En materia de sostenibilidad se necesita una fuerte cooperación para construir economías resilientes y sostenibles, y solo a través de la innovación y la colaboración podremos seguir abordando la seguridad alimentaria mientras miramos hacia el futuro.

Nuestro objetivo era superar lo que estaba causando la pandemia y por eso nuestra manera de enfrentar la Expo fue haciendo del pabellón chileno un **centro de negocios**. En un inicio, la apuesta de la mayoría de los pabellones estaba orientada principalmente a lo cultural y turístico, pero a medida que se acercaba la inauguración, fueron muchos los que cambiaron esa visión, dando un giro a esa idea y apuntando a lo que buscábamos nosotros: utilizar esta instancia para reactivación económica mundial.



Las empresas chilenas que participaron **descubrieron que tenían la capacidad y que estaban a la altura de los desafíos globales**. Entendieron que hay otras maneras de pensar, de ver los problemas, pero también que hay soluciones como las iniciativas del sector de innovación y emprendimiento que han nacido en torno a la minería del cobre y cuyos conocimientos y desarrollos pueden aprovecharse en otros sectores industriales.

Durante 25 semanas recibimos a 500.000 visitantes, 120 empresas chilenas y generamos cerca de 1.300 reuniones B2B. Si bien hubo muchos pabellones y países que destacaron por su alta cantidad de visitantes, fuimos nosotros los más efectivos en términos económicos, teniendo resultados comerciales concretos y relevantes respecto a nuestros pares.

También sentamos las bases para un **Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA)** con Emiratos Árabes Unidos para fortalecer las relaciones bilaterales de comercio e inversión existentes.

De esta forma, Expo 2020 Dubai generó lazos para que la reactivación de nuestras economías y el desarrollo de nuestras ciudades sea un esfuerzo conjunto, gracias al aprendizaje compartido y la colaboración.

Foto: Al Wasl Plaza
Foto: Museo del futuro

MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI



CAPÍTULO /

04

AGENDA DE CHILE EN EXPO 2020 DUBAI

El pabellón de Chile en Expo 2020 Dubai se pensó como un punto de encuentro de todos los elementos que dan al país un valor único en el mundo. Desde su transformación energética hacia las energías limpias, pasando por incomparables características turísticas, sus campeones olímpicos, llegando a la música espacial.

Los 3 pilares de Chile en la Expo 2020 Dubai **INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA**

La idea de pensar el pabellón chileno como un centro de negocios donde empresarios y emprendedores chilenos pudieran aportar una visión de futuro desde la innovación, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria, se tradujo en la instalación de tres zonas temáticas al interior del edificio.



Niños y niñas pudieron experimentar la muestra en forma didáctica e interactiva, a través de una aplicación que utilizó realidad aumentada para presentar el rol que juega Chile en innovación, sostenibilidad y seguridad alimentaria, a través del "compañero", un personaje infantil desarrollado por la empresa **PleIQ**.

1. INNOVACIÓN Y STARTUPS

Chile es reconocido internacionalmente por ser un ecosistema emprendedor pionero, ocupando el primer lugar de América Latina en el Índice Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship & Development Institute). Por otra parte, cuenta con el programa de aceleración de negocios **Start-Up Chile** que se ha convertido en uno de los más exitosos del mundo, gracias a que ha respaldado con eficacia a 1.300 empresas emergentes y ha creado más de 1.400 millones en activos de valor neto.

A eso debemos sumar que las *startups* o *scaleups* chilenas han logrado reconocimiento internacional, como ocurrió con la inversión que hizo Jeff Bezos en **NotCo** y Uber en **Cornershop**, o la participación de **Fintual** en la aceleradora YCombinator.

Inspirados en ese norte, el pabellón presentó iniciativas que están cambiando la matriz productiva del país, entregando bienes y servicios con alto valor agregado y proponiendo iniciativas que aportan a una mejora de la vida cotidiana de las personas y el planeta, ofreciendo así, **soluciones locales a problemas globales**.

Así, a través de la empresa **Neural Health**, se instaló un **Punto de Realidad Virtual** a partir de un casco visual llamado Oculus que permitió explorar paisajes antárticos y monitorear las reacciones del cerebro, buscando disminuir los niveles de estrés y ansiedad de las y los usuarios.



También se contó con un **Punto de Impresión en 3D**, que llamó la atención de los visitantes, que presentaba dos impresoras, una que funcionaba por filamento y otra con resina. Ambas imprimían material con nanopartículas de cobre, desarrollado por la empresa chilena **Copper 3D**, que ayudan a la eliminación de bacterias y microbios. Estos objetos inocuos para las personas tienen distintas posibilidades de uso, y van desde material quirúrgico hasta objetos de uso cotidiano, como carcasas de celulares.

2.- SOSTENIBILIDAD Y ENERGÍAS NO CONVENCIONALES

Buscando dar soluciones locales a problemas globales, Chile ha impulsado a las empresas exportadoras a incorporar la **gestión sostenible** en toda la cadena de valor y el ciclo de vida de sus productos o servicios.

Chile fue uno de los primeros países en desarrollo en declarar su compromiso con la **carbóno neutralidad al 2050**. Destaca como un país rico en energías renovables con el potencial de producir hasta 70 veces más energía de la que consume. Sus grandes cualidades energéticas, que van desde la capacidad de producir energía solar en el Desierto de Atacama, hasta la de generar energía eólica con los vientos magallánicos, permitirán descarbonizar la matriz energética y ser reconocidos por la producción del hidrógeno verde más competitivo a nivel global al 2030.

Matriz energética primaria de Chile (*)

En 2019 la matriz energética primaria de Chile ascendió a

345.647 teracalorías

Recursos
fósiles
68%
del total

petróleo crudo (30%)
+ carbón mineral
(22%) + gas natural
(16%).

Biomasa
23%

Origen
hídrico
5%

Solar
2%

Eólico
1%

*Muestra la participación que tienen los energéticos capturados directamente de recursos naturales en el consumo total, dando cuenta de cómo se comporta la demanda por energía en un instante determinado.

Fuente: Ministerio de Energía

Para presentar estas cualidades a los visitantes, se instaló en el pabellón un **Tótem de la Sustentabilidad** (patrocinado por la empresa **CMPC**) con pantallas que informaban respecto a energías renovables no convencionales, el potencial de Chile en hidrógeno verde, la protección del bosque nativo y la producción maderera sostenible, y la protección de los océanos y la pesca responsable.



También se incluyó el **Paseo del Bosque** (patrocinado por la empresa **Arauco**), un recorrido interactivo por la flora y fauna de los bosques del sur de Chile con 5 estaciones ubicadas en los muros del pabellón, que el visitante podía escanear a través de códigos QR.

3. ALIMENTOS PARA EL MUNDO

La reconocida calidad de la oferta agroalimentaria chilena ha llevado las exportaciones del país a 170 destinos en el mundo.

Con altos niveles de innovación en los procesos de cultivo, producción y elaboración de alimentos, los productos chilenos se han adaptado a las exigencias de consumidores de todo el mundo, sobre todo aquellas que surgieron tras la pandemia.

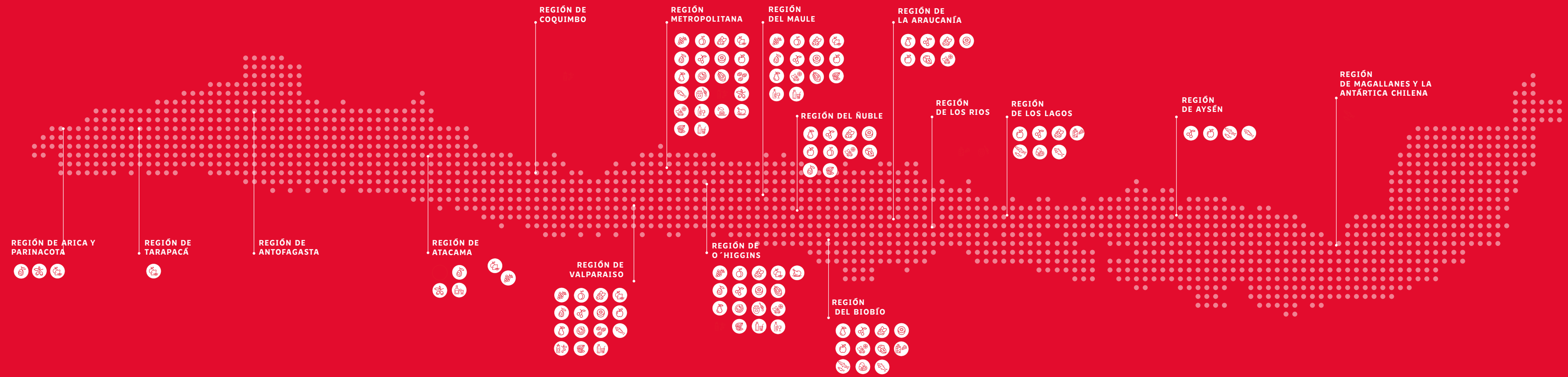


Considerando que los productos del mar también son característicos de Chile, se instaló un tótem patrocinado por la empresa **Orizon**, con presentaciones audiovisuales para educar a los visitantes sobre la pesca sostenible y la responsabilidad de las empresas nacionales con sus ecosistemas.



Al uso de tecnología avanzada se suma una moderna infraestructura y logística de exportación, con empresas certificadas para cumplir con rigurosas normas gracias a atributos como inocuidad, trazabilidad, sustentabilidad y seguridad.

Chile es un país que puede proveer alimentos en contra temporada a los principales mercados mundiales, ofreciendo una rica oferta agrícola durante todo el año. Además, posee una de las cualidades más importantes en cuanto a producción alimentaria, la inocuidad, con barreras fito y zoonosana, que aíslan al país de potenciales plagas.



MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI



Alimentos

para el mundo

Con inspiración en las barreras fitosanitarias, el pabellón incluyó una **Isla de Seguridad Alimentaria**, en la cual se mostró un mapa de nuestro país, destacando 27 productos relevantes de la agroindustria chilena.

SIMBOLOGÍA

- | | | | | | |
|-----------------|--------------|------------------|------------|-----------------|------|
| ACEITUNAS | CASTAÑAS | JUREL | MEJILLONES | PASAS | UVAS |
| ACEITE DE OLIVA | CEREZAS | JUGO CONCENTRADO | MERLUZA | PERAS | VINO |
| ALMENDRAS | CITRICOS | KIWI | MIEL | PISCO | |
| AVES DE CORRAL | CIRUELAS | LACTEOS | NUECES | SALMÓN | |
| ARANDANOS | CIRUELA PASA | MANZANAS | PALTA | SUPER ALIMENTOS | |

AGENDA DE CHILE EN EXPO 2020 DUBAI

El pabellón de Chile en Expo 2020 Dubai se pensó como un punto de encuentro de todos los elementos que dan al país un valor único en el mundo. Desde su transformación energética hacia las energías limpias, pasando por incomparables características turísticas, sus campeones olímpicos, llegando a la música espacial.

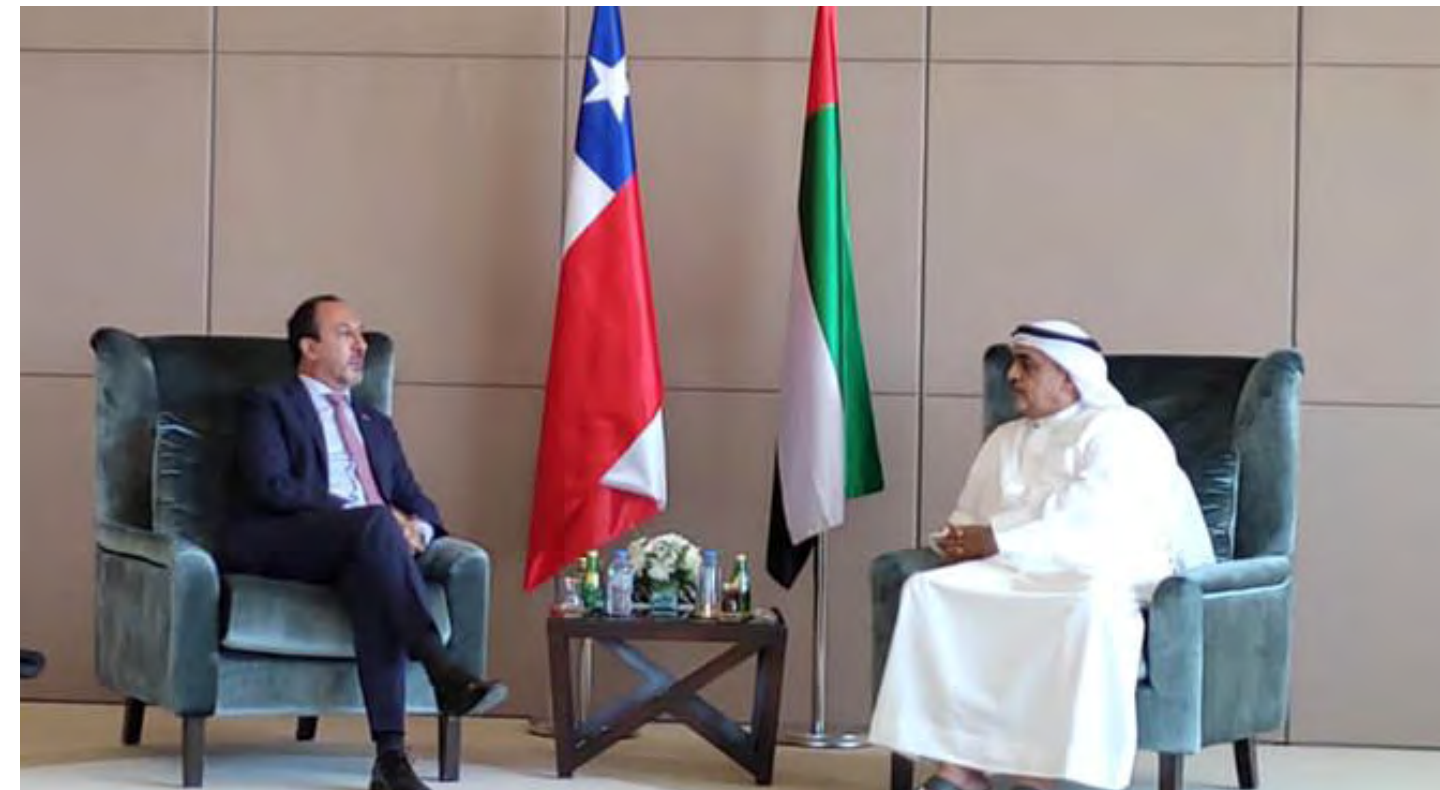


1 octubre

INAUGURACIÓN DEL PABELLÓN

Con casi 40 grados de temperatura y a las diez de la mañana hora local del 1 de octubre de 2021, se abrieron las puertas del **Pabellón de Chile** en la Expo 2020 Dubai. Ataviadas de traje típico de huasa, dos anfitrionas recibieron a las autoridades locales y emiratí, invitándolos a ser parte de un evento de recepción para disfrutar de una presentación de un pie de cueca apoyados de música nacional.

El circuito del lugar se realizó de la mano de los anfitriones que estuvieron de forma permanente durante los seis meses que duró expo, presentando cada uno de nuestros espacios, explicando sobre nuestra geografía y los avances que hemos alcanzado en las últimas décadas, además siendo el puente con los encargados de las reuniones de negocios, para cumplir desde el día uno, la labor que nos habíamos propuesto.



Con la participación de las autoridades chilenas de ese momento: subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, el director general de ProChile, Jorge O’Ryan, el comisionado y embajador, Jorge Daccarett y el subcomisario de Chile en Expo, Charles Kimber, se dio inicio al funcionamiento del pabellón de Chile. La actividad contó también con la presencia de las autoridades emiratí: el ministro de Estado de Comercio Exterior, Thani bin Ahmad Al Zeyoudi y el director de Participantes Internacionales de la Jeria, Omar Shehadeh.



3 al 7 de octubre

SEMANA DE LAS ENERGÍAS LIMPIAS

HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

Las empresas chilenas
de la misión comercial

Suncast

HH Solar

Cool Power

La primera misión comercial chilena en viajar a Expo estuvo compuesta por la empresa **Suncast, HH Solar y Cool Power**, quienes se sumaron a la semana de las energías limpias del pabellón nacional, para presentar los distintos avances que ha logrado la industria chilena en cuanto a la utilización de energías renovables.

Los representantes de cada empresa



WWW.PROCHILE.CL

Engie

Grupo de capital francés, es una de las empresas más grandes del mundo reconocida por su compromiso con el desarrollo de energías renovables no convencionales. Durante la visita de la misión al pabellón de Francia, uno de sus representantes se reunió con las empresas chilenas para reflexionar sobre el papel que tiene Chile en la producción de **hidrógeno verde** y la apuesta que está haciendo su país por una transición acelerada a una economía baja en carbono.

A partir de las gestiones de ProChile, la empresa Suncast cerró un proyecto con Engie. Tras reunirse con Suresh Bhaskar, Gerente de Desarrollo de Proyectos. A partir de ese primer encuentro, se generaron relaciones comerciales entre ambas compañías

participaron en más de 40 reuniones de negocios con distintas entidades locales e internacionales durante esta semana, teniendo la oportunidad de asistir a la feria **Wetex Dubai Solar Show**, donde se presentaron avances tecnológicos y se discutió sobre conservación del agua, ahorro de recursos naturales, y la construcción de un medio ambiente sostenible. Junto con eso, DEWA -Dubai Electricity & Water Authority- entidad oficial, sostuvo encuentros para avanzar en la inserción de dichas empresas al emirato.

Como resultado de las gestiones de ProChile y de la visibilidad que obtuvo entre las distintas autoridades en la semana, la empresa Suncast fue invitada a participar en la **COP 26 en Glasgow** como parte de la delegación chilena.



CONSTANZA LEVICÁN

Fundadora y CEO Suncast

Ganadora premio Avonni Mujer Innovadora

Corfo 2021



Nuestra inspiración fue generar triple impacto: ambiental, para que haya más energía renovable; social, al crear tecnología chilena de exportación usando todos estos talentos que tenemos, y económico, como cualquier otra empresa”.

17 al 23 de octubre

SEMANA CHILENA DEL ESPACIO



Chile es conocido mundialmente como un **paraíso para los astrónomos** pues sus cielos australes están entre los más claros de la tierra, con unas 200 noches sin nubes cada año ofrecen vistas sin obstáculos para los observadores.

Así, y bajo el lema **“Chile: nuestra historia espacial”**, se resaltó el papel estelar del país en el avance en la exploración astronómica que contribuye al descubrimiento del universo infinito.

Las actividades fueron organizadas junto a la Agencia Espacial de los Emiratos Árabes Unidos y el Centro Espacial Mohammed bin Rashid (MBRSC), considerando además que este es el primer país árabe en lograr con éxito una misión no tripulada a Marte, **The Hope Mars**.

La semana del espacio se vinculó con los ejes de **sostenibilidad e innovación**, impulsando temas como la limpieza de los desechos espaciales, abordando también el creciente papel de las mujeres en las exploraciones espaciales.

La apertura telemática estuvo a cargo de la Premio Nacional de Ciencias Exactas 2021, Mónica Rubio, con el tema **“Explorando el universo desde Chile”**. Por su parte, el subdirector de Asuntos Especiales de la Fuerza Aérea, Luis Felipe Sáez, expuso sobre el Sistema Nacional Satelital y el potencial de Chile para albergar laboratorios naturales. Mientras tanto, Magdalena Durán, en representación del Ministerio de Relaciones Exteriores, se refirió a la institucionalidad que se está generando para fomentar el desarrollo espacial. También participaron César Ocampo, gerente general del Parque Astronómico de Atacama, y Klaus von Storch, presidente del Comité de Relaciones Industriales de la Asociación Chilena Del Espacio.

Así, el plenario de la Expo recibió a la delegación de la Fuerza Aérea Chilena que lanzó el Programa Espacial y el nuevo **Sistema Nacional Satelital (SNSat)**, visibilizando la propuesta chilena en el área, además de generar importantes reuniones con diferentes agencias espaciales con el fin de promover la colaboración.

Por otro lado, participaron dos estudiantes de arquitectura de la Universidad Técnica Federico Santa María, Valentina Purcell y Erin Flores- quienes presentaron opciones para Moon Village Association, una ONG basada en Viena- ofreciendo propuestas enfocadas en minería lunar, y modelos conceptuales de navíos espaciales, entre otros.

Como parte de la comitiva nacional y convocado por el Ministerio de Relaciones Exteriores estuvo Joaquín Macaya, conocido artísticamente como Flangr, quien cautivó a la audiencia internacional con una muestra de su novedosa propuesta musical, que utiliza sonidos y frecuencias captadas desde el espacio -en colaboración con el Observatorio ALMA-, para elaborar canciones que van desde el pop al reggaetón.



JOAQUÍN MACAYA

Música / Flangr

“

“Era mi primera vez tocando en vivo en Medio Oriente y me llevé la sorpresa de que les llamó la atención mi música y presentación. Esto se tradujo en que finalmente hice 3 shows para toda la Expo 2020 Dubai, dos en Jubilee Stage y uno en Sea Stage. Hasta hoy me escriben emiratíes para que vuelva a tocar allá. Creo que este tipo de instancias sirven para mostrar que estamos haciendo cosas diferentes en distintas partes del mundo, los que considerábamos muy lejanos. En este caso, **demostramos que Chile es la capital de la astronomía** y que el universo y la música sí pueden estar juntas”.

31 de octubre al 6 de noviembre

SEMANA DE LOS VIDEOJUEGOS



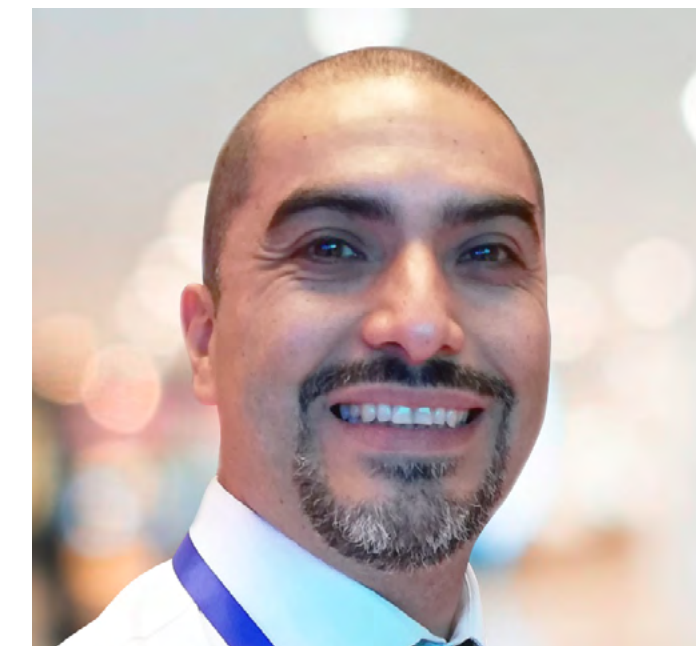
Un esfuerzo conjunto de ProChile y la productora de eventos **Oregon Producciones** permitió presentar una muestra del desarrollo tecnológico chileno en materia de videojuegos en la Expo 2020 Dubai, entre el 2 y el 6 de noviembre.

La alianza hizo posible llevar, por primera vez fuera de Chile, la 5ª edición de la Feria de Exhibición de Videojuegos y Tecnología **“Technogames Chile 21”** y, junto con ello, a dos reconocidos influencers chilenos, **“Rakyz”** (Vicente Trautmann) y **“Wingz”** (Jaime Lizana), quienes desde los Emiratos Árabes probaron cinco videojuegos nacionales a través de sus canales de Twitch, para miles de fans a nivel mundial.

La iniciativa logró demostrar que las empresas chilenas de videojuegos también están presentes en la industria del entretenimiento a nivel mundial. Expo 2020 Dubai les entregó una vitrina para dar a conocer sus trabajos ante su público objetivo, lo que contribuye con la **diversificación de las exportaciones del país**.



Se presentaron los videojuegos **“The Signifier”** (Playmestudio), **“The eternal cylinder”** (Ace Teams), **“Tormented souls”** (Abstract Digital), **“Headsnatchers”** (Iguana Bee) y **“What Lies in the Multiverse”** (Iguana Bee), todos de desarrolladores chilenos, en su mayoría de la Región de Valparaíso, disponibles en las principales plataformas y consolas de videojuegos, como Steam o Playstation.



LUIS RETAMAL

Director de Oregon Producciones



Nos visitaron adultos y niños interesados en conocer la oferta de los videojuegos chilenos. El interés escaló más allá de lo esperado, varias personas probaron estos videojuegos en forma presencial, y los compraron posteriormente en forma virtual a través de las plataformas donde estos se encuentran a la venta, hecho que sorprendió incluso a sus propios desarrolladores. **Pudimos dar vitrina al talento chileno en un mercado tan atractivo como el emiratí”.**

7 al 20 de noviembre

SEMANA DE LA MACROZONA NORTE

Constituyó una de las misiones comerciales con mayor proyección de negocios, reuniendo a 13 Pymes que presentaron la oferta exportable de cuatro regiones del norte de Chile: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama.

Además de participar en distintas actividades realizadas en el contexto de la Expo, presentaron lo mejor de los alimentos, servicios mineros y atractivos turísticos y el potencial de la zona.

Se implementaron recepciones turísticas, gastronómicas y mineras en el Pabellón de Chile, además de una serie de reuniones B2B y sesiones de pitching.



VIVIANA GONZÁLEZ

Gerenta consultoría
Grupo Avanza



*No solo llevamos Grupo Avanza a nuevas latitudes, también llevamos en alto el tema país. La idea de participar en esta misión comercial fue principalmente aportar con la **tecnología e innovación que estamos desarrollando en Chile** y con una cara femenina. Se nos abrieron posibilidades de ampliar nuestras fronteras en cuanto a potenciales clientes”.*

Empresas participantes

OSCAR UBILLO TORRES

NORTHEK INGENIERÍA LTDA

WORK MINING SPA

HKN INGENIERÍA SPA

SOCIEDAD GREAT PROCESS LIMITADA

GRUPO AVANZA SPA

INVERSIONES SANTA ROSITA II SPA

SAWU SPA

GUAYACÁN SOLUTIONS

I-FRUIT SPA

I&M INGENIERÍA SPA

ISPROTEC SPA

AGRÍCOLA COPAYAPU

NANCO 9

ATACAMA SCOPE

ETNIKUS

GRAVO S.A

AGRÍCOLA QUEBRADA SECA

GUANO ROJO

INGENIERÍA DE SISTEMAS EN ALTA TECNOLOGÍA S.A. (OPENDAT)

COMERCIALIZADORA Y TURISMO FELIPE ARREDONDO VELASCO

21 al 27 de noviembre

SEMANA DE LA INNOVACIÓN

Entre el 21 y 27 de noviembre de 2021 **diez startups chilenas** viajaron hasta Emiratos Árabes para participar en la Semana de la Innovación de Expo 2020 Dubai.

La delegación, invitada por **ProChile y el Banco de Chile**, concretó reuniones con inversores emiratíes y realizó actividades de networking en el pabellón chileno, interactuando con otros importantes polos de innovación presentes en la feria universal.



FELIPE VALDÉS

Director ejecutivo Hydra Research
Invitado por ProChile



*Fue una gran experiencia que nos ratificó que **el mundo está preparado e interesado en nuevas tecnologías disruptivas que estén alineadas con el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales.** Tuvimos la oportunidad de ver las tecnologías de punta en las que está trabajando cada país, iniciar conversaciones con el gobierno de Dubái y hacer contactos comerciales con la empresa emiratí Global Farms, con quienes seguimos avanzando en las conversaciones.*

EMPRESAS PARTICIPANTES

Neural Health

Green Bricks

Instacrops

Caecus Lab

PleiQ

Hydra Research

Poliglota

Quelp

Cooper 3D

Body Defense

El selecto grupo de compañías emprendedoras que ofrecen innovadoras soluciones para el futuro pudo sumergirse en conversaciones que les permitieron adquirir conocimientos sobre cómo hacer negocios con empresas locales, entendiendo sus mecanismos y sistemas culturales, además de compartir con agencias clave del gobierno emiratí para el desarrollo de startups.

Una de las empresas invitadas por ProChile fue **Hydra Research**, dedicada a desarrollar soluciones biotecnológicas aplicadas a problemas industriales con foco en el cuidado del medio ambiente. Con ese foco presentaron BioWay, un biopolímero de origen natural, sintetizado con bacterias, que elimina el uso de áridos en la estabilización de suelos y construcción de caminos.

Al reemplazar los áridos, evita la explotación de canteras y la destrucción de lechos de ríos, salvando una gran cantidad de recursos naturales y cuidando la flora y fauna nativa. Así, disminuyen los costos de construcción hasta un 40%, el consumo de agua hasta un 80% y el uso de áridos en hasta un 90% en caminos.



Entre las empresas invitadas por Banco de Chile estuvo **Green Bricks**, quienes presentaron materiales de construcción sustentable hechos con plástico reciclado de playas, tales como revestimientos de muros y pisos, que a su vez reducen la huella de carbono.



ERWIN URIBE

Fundador Green Bricks
Invitado por Banco de Chile



El 2019 ganamos el V concurso *Desafío Emprendedor del Banco de Chile* por tener una de las startups con mayor impacto a nivel nacional. **Gracias a ello participamos en Expo 2020 Dubai y nos dimos cuenta de que no había nada como lo que nosotros habíamos creado.** Presentamos nuestra innovación a actores de diversos países y hasta fuimos seleccionados por la ONU para participar en el *Climate Smart Cities Challenge*.

Estar allá **nos ayudó a tener una nueva visión y aspirar a la internacionalización más pronto de lo que esperábamos.** Quedamos conectados con actores de distintos países y empresas importadoras de Dubái”.



EDUARDO EBENSBERGER

Gerente general de Banco de Chile



Nuestra participación nos permitió reforzar nuestro compromiso con Chile con un sector que representa el **verdadero motor de la economía, que genera miles de empleos a lo largo de todo el país**, y que en esta instancia, pudo participar de actividades de primer nivel y mostrar sus servicios y productos al mundo.

Fue una gran oportunidad para potenciar el Programa Pymes para Chile de Banco de Chile, ecosistema que entrega herramientas para el desarrollo de negocios y **una vitrina internacional para mostrar el trabajo de los emprendedores, quienes tanto lo necesitaban tras los efectos de la pandemia”.**

6 al 12 de diciembre

SEMANA DEL DEPORTE

NICOLÁS MASSÚ
EN EXPO 2020
DUBAI

Se presentaron distintas disciplinas, sus íconos y éxitos, invitando a los visitantes a practicar deporte.

El tenista chileno reconocido a nivel mundial por su gran hazaña en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004 y el excelente trabajo que ha realizado en los últimos años como entrenador de Dominic Thiem, fue elegido para representar a Chile en una actividad deportiva preparada para esta gran exhibición universal.



Invitado por **Oregon Producciones** con el apoyo de la empresa chilena **Land Growers Chile**, líder en exportación de frutos secos con presencia en más de 60 países, participó en el General Match de Exhibición en Expo 2020 Dubai, en el que realizó un juego de exhibición contra el ex número 1 y actual coach de Emiratos Árabes Unidos, Omar Beheoozia, para más tarde compartir junto a los alumnos de una academia de tenis local, niños entre 8 y 10 años que disfrutaron jugando y haciendo preguntas al destacado deportista.

“Estoy muy feliz de participar en la “Expo2020 Dubai. La verdad es que desde el momento en que me invitaron, decidí aceptar de inmediato. A principios de este año (2022) estuve en Dubai por primera vez con Dominic Thiem y fue realmente espectacular. Aprovecho esta oportunidad para agradecer a Oregon Producciones por la invitación, y a Land Growers, quienes permiten realizar este gran evento para dejar el nombre de Chile lo más alto posible”, Nicolás Massú.



Los organizadores de Expo 2020 Dubai seleccionaron la iniciativa “Mi casa, Mi cancha”, programa audiovisual de la **Fundación Fútbol Más**, como uno de los cinco más destacados en el Programa Mundial de Mejores Prácticas para combatir la pandemia. Fue el único proyecto de América Latina que formó parte de esta selección, destacando además entre 318 proyectos postulados.

“Desde hace 13 años trabajamos por mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades en el mundo, y frente a la pandemia no podíamos quedarnos de brazos cruzados. Por lo mismo, buscamos alternativas que nos permitieran llegar a los hogares de niños y niñas para fortalecer su salud mental en tiempos tan complejos. Que hoy estemos recibiendo este reconocimiento es un honor para nuestra organización, porque significa que, gracias a la tecnología y nuestras cápsulas audiovisuales, podemos ayudar a que las familias logren trabajar en algo tan delicado como lo es la salud mental y así salir más fortalecidos de esta crisis sanitaria”, comentó Víctor Gutiérrez, director ejecutivo de Fundación Fútbol Más.



Durante esta semana, también se realizaron colaboraciones con Shizen Sport Truck quienes promovieron la actividad deportiva en el frontis del pabellón durante toda la semana.

12 al 17 de diciembre

SEMANA DE LA MIEL

Durante una semana el pabellón de nuestro país en Expo 2020 Dubai se convirtió en la **casa de la miel chilena en el desierto**. Francisco Araya, chef a cargo del restaurante del pabellón, deleitó al público con creaciones únicas, mientras se realizaban sesiones de degustación para que los visitantes pudieran disfrutar los distintos tipos de miel chilena, posicionando así este producto clave para el mercado de Emiratos y los países de la región.



Las sesiones de degustación estuvieron acompañadas por una activación de la campaña **#UnboxingChile** de distintos tipos de miel de las empresas participantes, las cuales fueron entregadas a influencers locales, con información sobre su producción y los controles fitosanitarios para su elaboración, claves para este mercado que aspira al consumo de alimentos inocuos y sustentables.

EMPRESAS CHILENAS PRESENTES EN EL MERCADO

POWERhoney

Terra Andes Honey

Honey Group Chile

Mundo

Miel

CD Comenares

Westland

#UnboxingChile: Campaña de marketing sobre las exportaciones de bienes y servicios, que invita a descubrir la oferta chilena y sus atributos a vivir la experiencia Chile, haciendo un "UnboxingChile".



Parte de la miel chilena disponible en los Emiratos Árabes Unidos cuenta con la certificación **Active Patagonia Factor (APF)**, tecnología científica que garantiza el poder antibacteriano de la miel autóctona de la Patagonia chilena.

10 al 16 de enero

CHILE DESTINO TURÍSTICO

Con el objetivo de promover y difundir la variedad de paisajes de Chile como un destino turístico de clase mundial, además de generar crecimiento y reactivación de la industria, el Servicio Nacional del Turismo, Sernatur se hizo presente con videos informativos que fomentaron el conocimiento de los visitantes, desde Arica a Magallanes.

Entre los principales destinos exhibidos estuvieron el Lago General Carrera, Tierra del Fuego, Torres del Paine, Puerto Natales, Punta Arenas, Coyhaique, Aysén, y la Carretera Austral, lugares escogidos por el **contraste climático y geográfico** que representan con los países de Menasa.

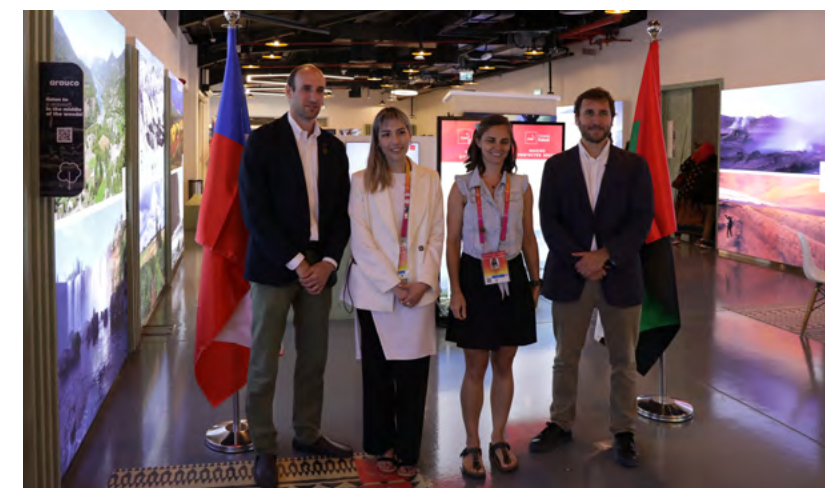
El fuerte de la muestra fue la **Cámara Inmersiva** dentro del pabellón que permitió a los visitantes entrar a una cúpula que los sumergía en una experiencia sensorial con sonidos envolvente e imágenes en 360° de las Torres del Paine y sus Cuernos, entre otros de los atractivos de la Patagonia chilena.

“Chile es un destino de excelencia y uno de nuestros principales desafíos es darlo a conocer al mundo entero. En este sentido, permitir que los visitantes a la Expo Dubai experimenten en alguna medida lo que es estar en nuestra Patagonia es, sin duda, una cautivante forma de convencerlos porqué debemos ser su próximo destino”, indicó el entonces subsecretario de Turismo, José Luis Uriarte.

“Estamos muy felices por representar al turismo de nuestro país en esta importante vitrina como parte de nuestras acciones de promoción en Medio Oriente. Este año, tuvimos la oportunidad de mostrar al mundo parte de las áreas naturales que Chile se compromete a proteger con un enfoque en la sustentabilidad y la conservación del medio ambiente, mediante una innovadora cámara inmersiva que trasladó la Patagonia Chilena a tierras emiratíes”, dijo la entonces directora nacional de Sernatur durante Expo 2020 Dubai, Andrea Wolleter.

De esta manera, los visitantes pudieron explorar de cerca la hermosa naturaleza de Chile en una estructura cubierta por una pantalla de 360 grados que muestra vistas de la Patagonia chilena y otros paisajes impresionantes, una forma ideal para conocer de manera remota los más de 240.000 kilómetros cuadrados de la Patagonia.

La Cámara Inmersiva fue inaugurada por el Vicepresidente Ejecutivo de Corfo de entonces, Pablo Terrazas, quien visitó Dubái con el objetivo de conectar a Chile y su ecosistema emprendedores e innovador, con autoridades e instituciones privadas de los Emiratos Árabes Unidos.



17 al 21 de enero

SEMANA DE LA MUJER

Por primera vez y marcando un hito en este tipo de encuentros internacionales, siete empresarias chilenas representaron al país en una **misión comercial cien por ciento femenina**, apoyadas por ProChile, y acompañadas por la entonces ministra de la Mujer y Equidad de Género, Mónica Zalaquett. La misión se realizó además en el contexto de los **Global Goals** (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU).

Las participantes tuvieron acceso a una nutrida agenda de negocios para concretar sus primeras exportaciones, o posicionar sus productos en el mercado. De esta forma, aprendieron cómo hacer negocios en Medio Oriente y cómo presentarse ante importadores en busca de nuevos productos.

Así, con la visita se fortaleció la imagen de las empresas chilenas lideradas por mujeres con actores claves del mercado.

Durante esta semana, se realizó el Foro: **Fomentar la participación de las mujeres en el comercio internacional**, organizado por Chile, Canadá y México, donde cada país dio a conocer los instrumentos y políticas que desarrolla cada país para impulsar la participación de las mujeres en el comercio internacional.



Empresas participantes	SYNERGIA	KATANKURA
MORE CHILE	GRANOLIN	ABEJA DORADA
AUSTRALOX	LOVECO	



SONJA UNGAR

Dueña y CEO de Trufas Katankura



Fue un orgullo llegar con un producto chileno a Dubái, me sentí en la cima de todo lo que soñé. Ellos tienen un comportamiento de consumo impactante y un mercado súper interesante para mi producto, las trufas. Además, pude retomar contactos con una empresa local y gestionar los permisos con el Ministerio de Salud.

*En Chile somos muy pocas las mujeres exportadoras que hemos logrado exportaciones continuas, por lo tanto, ya habíamos hecho giras comerciales antes. **Somos muy leales entre nosotras y hemos hecho súper buenos lazos, estoy agradecida de haber compartido con mujeres que son muy admirables**".*



FLAVIA TORRENT

Gerenta comercial
Granolín Chile



Nuestra empresa representa la nueva generación de alimentación saludable. En Dubái pudimos generar networking y compartir con otras empresarias, logrando contactos, prospectos de clientes y claridad del mercado. Estamos cerrando negociaciones con un posible importador y distribuidor de la marca que nos llevará a tener cobertura en retails, hoteles y aerolíneas y avanzando con retails directamente".

25 de enero al 4 de febrero

SEMANA DE LOS USOS ALTERNATIVOS DEL COBRE

Relevamos el rol del cobre como un **gran aliado en el combate contra la pandemia**, gracias a su calidad antibacteriana, que aporta a la prevención del contagio.

Chile es la principal reserva natural de cobre del mundo y está posicionado a nivel mundial como su mayor productor.

En la búsqueda de seguir innovando y exportando productos con alto valor agregado, distintas empresas nacionales han apostado por los usos alternativos del cobre en el área de salud, lo que les ha permitido desarrollar productos aptos para combatir la propagación del covid-19.

Con Expo 2020 Dubai como una vitrina universal, ProChile coordinó la realización de la semana de los usos alternativos del cobre en el pabellón de Chile, la cual coincidió con la realización de **Arab Health**, feria de salud más importante de Medio Oriente, que reúne a los líderes mundiales en el cuidado y fabricación de productos vinculados a la salud, además de comerciantes, organizaciones y profesionales, en la que participó por primera vez una delegación chilena con el fin de prospectar el mercado.

En el marco de la **Semana de la Salud y el Bienestar** de Expo 2020 Dubai, Chile presentó innovadores usos del cobre para el área, a través de una delegación de 17 empresas nacionales que viajaron hasta Emiratos Árabes Unidos.



La delegación estuvo acompañada por el entonces Director del Instituto de Salud Pública (ISP), Heriberto García, con el objetivo de que el trabajo de ProChile tenga un respaldo reglamentario y, de esta forma, permitir que los productos chilenos puedan entrar a los Emiratos Árabes Unidos y al Medio Oriente. “La visita a Expo Dubai y Arab Health fue una excelente ventana de exposición del mercado chileno para las industrias farmacéuticas, cosméticas, desinfectantes de ambiente, superficies y de dispositivos médicos en los Emiratos Árabes y con posibilidades de extender a todo Medio Oriente. Esta oportunidad también permite aumentar el acceso a nuevas tecnologías sanitarias e impulsar la economía de nuestro país”, destacó García.

Destacó **Deysa Care**, quienes presentaron mascarillas con tecnología Diamant Nanocoat, un recubrimiento de nanopartículas de cobre y plata que las hace auto desinfectantes. La empresa chilena creó la tecnología capaz de aplicar este recubrimiento a gran escala, desarrollando una mascarilla reutilizable y económica. Gracias a la visita, construyeron lazos con empresas con presencia en mercados 70 veces más grandes que el local, conociendo proveedores en la región que hasta el día de hoy los abastecen con mejores costos y tiempos de entrega.

Empresas participantes

AINTECH

CARE YOU

COESAM

COPPER PRO

CUNOV

DEYSA HOMECARE

ETHON

FARMOQUÍMICA
DEL PACÍFICO

GPROCESS

LABORATORIO
ARENSBURG

LABORATORIOS
PRATER

MILAB

PINTURAS
PANORÁMICAS

QSTUDIO

QUIMECO

SYNTHON

VALMA



TOMÁS OLIVARES

Fundador de Deysa Care



Siempre es estimulante ver lo que empresas al otro lado del mundo están haciendo. En estas ferias uno puede llevarse una impresión de las tecnologías que se están desarrollando y las tendencias que están marcando la pauta. Esto nos hace reenfocar nuestros esfuerzos buscando ser más competitivos en el exterior. Es un gran aprendizaje”.

13 al 19 de febrero

SEMANA DE LOS ALIMENTOS

Nuestras exportaciones de alimentos llegan a más de 170 destinos, alcanzando en 2021 los 18 mil millones de dólares en envíos. Entre ellos se encuentran los Emiratos Árabes Unidos, quienes importan nueces chilenas para la venta o la reexportación, siendo clave pues son una puerta de entrada a los 22 países que conforman la liga árabe.

Nos favorecen las reconocidas cualidades de nuestros alimentos, entre las que resaltan la inocuidad, trazabilidad, sostenibilidad y seguridad, garantizado en los procesos de producción de la fruta seca y deshidratada donde, por ejemplo, se reemplaza el uso de energía convencional por energía solar en las plantas de producción.

De esta forma, una delegación de 22 empresas del sector agroalimentario nacional representativas de las principales regiones del país -tales como Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Araucanía y Los Ríos-, se hizo presente en Expo 2020 Dubai. Participaron en distintos eventos que se realizaron en el pabellón chileno, accedieron a múltiples posibilidades de networking con pares de todo el mundo, y fueron parte de la **feria Gulfood 2022**, considerada la mayor plataforma de negocios de la industria de alimentos y bebidas en el Medio Oriente y África, que se desarrolló entre el 13 y 17 de febrero, en la cual nuestro país tuvo participación en los pabellones de World Food y Pulses y Grains & Cereals.



EMPRESAS PARTICIPANTES

- | | | |
|---|---|---|
| Exportadora Dryfruit Limitada | Agroindustrial y Comercial Superfruit Limitada | Clabu SPA |
| Prunesco SPA | Agrícola y Comercial Fiume S.A | Land Growers Chile Exportaciones SPA |
| Sociedad Exportadora Santis Frut Limitada | Exportadora Anakena Limitada | Frutas de Exportación SPA |
| Exportadora Baika S.A. | Nama Exportaciones S.A | Procesadora y Deshidratadora Colchagua S.A. |
| Atacama Dried Fruit SPA | Prize Nuts SPA | Surnut S.A. |
| Exportadora Agromar SPA | Jorge Gallardo F.S.A.C Agrícola Minera e Industrial | Vitakai S.A. |
| Exportadora Growex S.A. | Comercializadora Rinconada Trading Company Ltda | |
| Silvestres S.A. | Hacienda Chorombo S.A. | |



22 al 26 de febrero

SEMANA DE LAS PYMES CHILENAS

Con el propósito de mostrar la mejor oferta nacional de manera inclusiva, se dio inicio a la semana de las Pymes en el pabellón chileno, permitiendo que 16 empresas llevaran sus emprendimientos a Dubái.



Pymes participantes

ANCESTRAL TECHNOLOGIES,
/ Región de Arica y Parinacota

EPOL,
/ Región de Tarapacá

WORK MINING,
/ Región de Antofagasta

SATTEL CHILE,
/ Región de Atacama

PLASMA WATERS (AIC CHILE SPA),
/ Región de Valparaíso

O&G,
/ Región Metropolitana

MR. BEST FOODS
/ Región de O'Higgins

ITATA NUTS CHILE,
/ Región de Ñuble

SYNERGIABIO,
/ Región del Maule

GENESYS,
/ Región del Biobío

BERRYSUR,
/ Región de la Araucanía

ANDES VOLT,
/ Región de los Ríos

VEHICE SPA,
/ Región de los Lagos

PLATINIUM FLOWERS,
/ Región de Aysén

TECHPARTNERS,
/ Región de Magallanes

CRUSTANIC,
/ Región Coquimbo

La misión incluyó a una empresa por cada región del país gracias a un importante trabajo de las oficinas regionales de ProChile. Considerando el escenario en el que se encontraba Chile y el mundo, 13 Pymes participaron de manera presencial, mientras que las otras 3 trabajaron de manera remota.

Los empresarios y empresarias que viajaron a Dubái mantuvieron reuniones dentro y fuera del recinto de la Expo, respondiendo al interés de las contrapartes locales por la diversa oferta nacional, teniendo la posibilidad de participar en las actividades del día nacional de Chile en expo, el cual contó con importantes autoridades nacionales y emiratíes.



MARIO TERRAZA

Gerente General
Work Mining



Hemos celebrado un contrato con una de las empresas más grandes del mundo, lo que nos permitirá comenzar a prestar servicios en asociatividad con ellos a más de 150 operaciones en todos los continentes e **instalar nuestra tecnología para la producción de H2 100% verde con agua de mar sin desalinizar en Dubái**, planta que comienza en enero 2023. Aprendimos que la tecnología de Chile es valorada y que los choques culturales son una fijación mental que se disuelve al llegar allá”



MAURICIO ÁLAMOS

Gerente General
Platinum Flowers



Nuestras flores que se producen en Aysén, en la Patagonia chilena, llegaron al otro lado del mundo, a Dubái, un lugar desértico que destaca por su calor. **Este innovador y exótico producto llama la atención de compradores con alto poder adquisitivo.** Como desde Dubái se distribuye a otros Emiratos, hubo interesados en distintas flores para diversos lugares. Creemos que es un producto de calidad que tiene potencial exportable”.

28 de febrero

DÍA NACIONAL DE CHILE

La celebración del día de Chile estuvo marcada por simbólicos actos. Mientras el pabellón continuaba abierto a los visitantes, las autoridades de ambos países se reunieron en Al Wasl, la plaza principal de la Expo para disfrutar un intercambio de agradecimientos, compromisos y eventos artísticos que buscaron fusionar nuestra cultura con la árabe. Fue así que los chilenos radicados en Dubái, Sergio Catalán y Vicente Allende, interpretaron canciones tales como "Si Vas para Chile", que fue aplaudida por decenas de personas que presenciaron el acto, pero sin duda lo que más llamó la atención fue la versión en árabe "Gracias a la Vida", canción de Violeta Parra, interpretada por el cantante local Hani Jael.

Durante la visita a Dubái del entonces Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, se anunció que ambos países iniciaron las negociaciones para un Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA) para fortalecer las relaciones bilaterales de comercio e inversiones existentes.

La ceremonia se llevó a cabo en el Pabellón de Chile en la Expo 2020 Dubai y participó Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, ministro de Estado de Comercio Exterior EUA. La prioridad de ambos países es continuar facilitando el comercio de bienes, pero también el de servicios y el comercio digital. Esto irá de la mano de un mayor acceso al mercado y de un aumento de los flujos de inversión, para lo cual buscan reducir los aranceles y mejorar los procedimientos aduaneros.

El acto contó con la presencia de las autoridades chilenas en ejercicio: el subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez; el comisionado de Chile en Expo 2020 Dubai y Embajador de Chile en Emiratos Árabes Unidos (EAU), Jorge Daccaret; la directora ejecutiva de Chile para Expo 2020 Dubai, Claudia Serrer; el director del pabellón de Chile en Expo 2020 Dubai y director comercial de ProChile en EAU, Felipe Repetto; y la directora ejecutiva de Marca Chile, Constanza Cea.

El CEPA también incluirá medidas sanitarias y fitosanitarias, normas de origen, economía digital, PYMES y la protección de la propiedad intelectual, entre otras materias.

"Chile quiere aumentar su presencia y sus redes con los Estados miembros del Consejo de Cooperación del Golfo, especialmente con los EAU como país afín. Para nuestro país, los EAU es un mercado clave por el potencial que tiene el rubro de los alimentos en la región, como también las nuevas oportunidades que ofrece en relación con la economía digital", dijo en la ocasión la autoridad chilena.

Desde Emiratos Árabes Unidos, la delegación de autoridades estuvo encabezada por la ministra de Estado de Cooperación Internacional de EAU y Directora General de Expo 2020 Dubai, S.E. Reem Ebrahim Al Hashimy y el Director Ejecutivo de la Oficina del Comisario General de la Expo 2020 Dubai, Najeeb Al Ali.



En el marco del día nacional, **Imagen de Chile** -organismo que gestiona la marca país- dio a conocer una encuesta que mostró que el nivel de favorabilidad del emirato respecto de nuestro país subió de 30% a 58% entre 2020 y 2022, así como al ser consultados por la elección de un socio para hacer negocios en Latinoamérica, los dubaitíes consideran a Chile y a Brasil como las primeras opciones (44% cada uno). Mientras, la mayoría de los encuestados en Dubái dijo haber consumido productos chilenos y aseguró haber tenido una experiencia positiva (45%).



ENCUESTA IMAGEN DE CHILE DE FUNDACIÓN IMAGEN PAÍS

Realizada entre 2021 y 2022

Percepción de Chile en Dubái

Chile estable económicamente pasó de **42% a 60%**

Compromiso de Chile con la sustentabilidad pasó de **39% a 56%**

Chile como impulsor del emprendimiento pasó de **47% a 60%**

Chile como exportador de servicios de calidad creció de **44% a 56%**

Conocimiento de los productos chilenos

Fruta chilena subió de **38% a 54%**

Madera pasó de **20% a 31%**

Pescados y mariscos pasó de **20% a 31%**

Vino subió de **29% a 35%**

La asociación al cobre cayó de **33% a 20%**

*La mayoría de los encuestados asocia los productos chilenos a buena calidad (59%)

Fuente: Fundación Imagen País
<https://marcachile.cl/fundacion-imagen-de-chile/expo-dubai-favorabilidad-sobre-chile-crecio-28-puntos-en-dos-anos/>

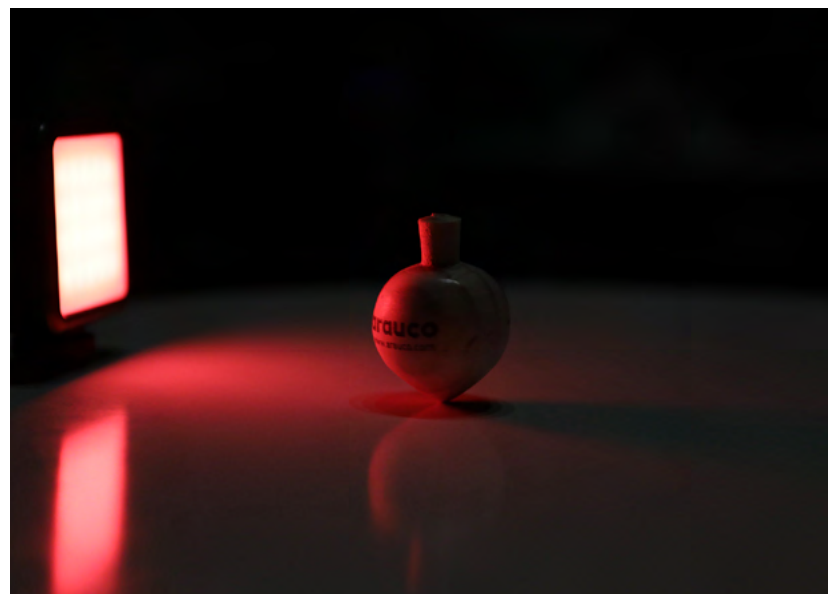
13 al 17 de marzo

SEMANA DE LA MADERA

Como gran productor de madera mundial, Chile mostró la relevancia del sector para el quehacer nacional y su presencia internacional.



Fiber´s Melody fue la activación de la empresa **CMPC** que atrajo el interés de los visitantes al pabellón nacional durante esta semana. Se trataba de un equipo parecido a un tocadiscos, que invitaba al público a escuchar la música generada por las vetas de troncos cortados horizontalmente y que eran recogidas con tecnología de foto captura. Una experiencia singular, con melodías únicas de distintos tonos y sonidos.



Además se contó con un seminario ofrecido por la empresa **Arauco**, para demostrar la sostenibilidad que están aplicando a sus procesos productivos, cómo están creciendo en la región y cuáles son las nuevas oportunidades en Dubái y los países vecinos, sobre todo considerando el constante crecimiento de infraestructura en estos destinos.



17 de marzo

DÍA DE LOS CABALLOS

Nuestra tradición ecuestre se encontró con la importancia que los caballos tienen para la cultura emiratí, realizando una muestra de los grandes hitos de la **equitación chilena** y su historia. La presentación estuvo a cargo de la Federación Ecuestre de Chile y con la representación de Jorge Lohse, sumando al relato expuesto por las amazonas chilenas Catalina Llorens y Consuelo Marchant.



JORGE LOHSE

MV consultor EIEV UAE
Representante de la Federación
Ecuestre de Chile en Dubái



Nuestro país y su industria ecuestre tuvo visibilidad durante esta celebración, tras lo cual nos invitaron a visitar pruebas ecuestres en Abu Dhabi, donde pudimos comprender la magnitud de estos eventos y la importancia de los caballos para la cultura emiratí”.

20 al 24 de marzo

SEMANA DE LAS SMART CITIES

Esta fue la última semana de Chile en Expo 2020 Dubái. Participaron 7 empresas de la Región Metropolitana vinculadas a la innovación y las soluciones para Smart City que viajaron hasta los Emiratos como parte del programa “Red Mercado Dubái”, organizado por ProChile Metropolitano y Corfo Metropolitano, para presentar sus avances en la materia, participando de reuniones con potenciales inversionistas, clientes y contrapartes.

“Las empresas del sector Smart Cities han logrado orientar sus trabajos hacia la transformación que exige el mundo hoy: la sostenibilidad. El talento de nuestras empresas se ha enfocado en entregar soluciones para una buena planificación urbana en Chile y con miras hacia una implementación exitosa en el extranjero”, señaló la directora de ProChile Región Metropolitana Mariela Díaz.



A su vez Corfo Metropolitano destacó la participación de estas empresas que forman parte del programa Red Mercado Dubái. María Elizabeth Díaz, ejecutiva técnica de Corfo, afirmó que con este proyecto “estamos dando una gran oportunidad a estas empresas para visibilizar su oferta exportadora en mercados altamente exigentes, gracias al trabajo conjunto que realizamos hace unos años con ProChile RM”

Durante 5 días, las 7 empresas pudieron presentar en este lejano mercado sus soluciones para Smart City, a la vez que fueron parte de las actividades de networking preparadas por Expo, las que incluyeron charlas temáticas, presentaciones en el pabellón de Eslovaquia, Nueva Zelanda, Dubai Exhibition Centre -lugar donde se realizó el GBF Latam-, siendo parte además de encuentro de cierre en el pabellón de Chile, en el cual se dio por finalizada la participación de empresas chilenas en esta feria universal.

La semana de las Smart City fue el culmine de un proyecto que contempló la presentación de emprendimientos en Dubái en formato híbrido, a través de visitas a destino y la proyección de distintos pitches durante febrero y marzo, los que fueron presentados en el pabellón de Chile de forma continua (con subtítulos en inglés y árabe), promoviendo la realización de reuniones remotas y presenciales con contrapartes locales para presentar la variada oferta chilena.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Freshwater Solutions

Advanced Integrated technologies

ITSolutions

Innspatial Technologies Chile

Redcomercio

Plantsss

Otta Projects

Las smart cities fueron el punto cúlmine -la última de misiones comerciales y actividades oficiales- previo al cierre de nuestro pabellón, un proyecto que buscó llevar a Dubái y el mundo decenas de soluciones creadas por compatriotas que apoyan el desarrollo de innovaciones en el marco de la sostenibilidad, para reforzar el compromiso con el cuidado del medio ambiente y la promesa de potenciar el comercio inclusivo, siempre en pro de mostrar que más allá de ser el último país del mundo, también somos uno de los más relevantes para establecer relaciones comerciales de apoyo colectivo.

Durante esos días también se realizó la cuarta edición del Global Business Forum (GBF) Latam, el cual cada año se realiza en los Emiratos Árabes Unidos con la principal misión de estrechar los lazos y el intercambio comercial entre los países americanos y del medio oriente.

La participación chilena fue encabezada por InvestChile, institución responsable de promover las oportunidades de inversiones que Chile ofrece a las empresas de la zona, contando con un stand a la entrada del Dubai Exhibition Center (DEC) centro destacado dentro de las dependencias de Expo 2020 Dubai.



MAXIMILIANO DELPORTE

Fundador y CEO
Plantsss



Logramos tener reuniones con potenciales clientes para profundizar las exportaciones de nuestro servicio digital de entrega de información botánica. Visitamos Garden Center de Dubái, una tremenda cadena de tiendas que venden plantas y buscan tener un servicio tecnológico como el nuestro para sus clientes. También estuvimos en Dubái Miracle Garden, uno de los jardines botánicos más grandes del mundo que se interesaron por entregar nuestro servicio a los turistas que llegan al lugar. Ellos necesitan mejorar la experiencia turística en base a la educación“.

20 al 24 de marzo

SEMANA DEL VINO

En paralelo a la semana de las Smart Cities, se celebró la semana del vino, relevando nuestro papel de **primer exportador de vino del nuevo mundo**. Así, Chile llevó a cabo una serie de catas, sesiones de maridaje y degustaciones para fortalecer el posicionamiento de este producto tan relevante para nuestra identidad nacional, basándose en los atributos de calidad, diversidad y sostenibilidad.



Desde el inicio de Expo, en el restaurante chileno se contó con una carta de 14 vinos de 6 viñas chilenas representadas por la Marca Sectorial **Wines of Chile**, quienes llevan décadas trabajando una exitosa promoción del vino chileno alrededor del mundo.

Pero en Emiratos el desafío es grande, ya que por normativas religiosas y legales no se puede beber alcohol en lugares públicos, sino exclusivamente en hoteles y zonas dedicadas a turistas. Sin embargo, Chile ha conseguido exportar vinos a la región utilizando a Emiratos como un hub clave para la reexportación, de forma que nuestro país también ha podido ampliar sus oportunidades en Dubái.



ANGÉLICA VALENZUELA

Directora comercial
Wines of Chile



Quisimos estar presentes en Expo 2020 Dubai apostando por la reactivación económica mundial y la promoción de Chile. Junto a ProChile organizamos una serie de catas de vino y clases magistrales implementadas por destacados sommeliers del mercado y dirigidas a neófitos, expertos e influencers del mundo del vino, destacando los pilares del posicionamiento: innovación, calidad, diversidad e imagen país”.



31 de marzo

CIERRE PABELLÓN CHILENO

La noche del 31 de marzo el equipo del pabellón chileno en Expo 2020 Dubai cerró las puertas de la construcción nacional por última vez. Luego de seis meses de funcionamiento, se dio fin a la gran aventura que permitió a empresarios y emprendedores chilenos conocer e instalarse en Medio Oriente.

Durante este tiempo tuvimos la oportunidad de gestionar y coordinar **15 semanas temáticas**, en las cuales contamos con diversas misiones comerciales, invitados ilustres, autoridades tanto chilenas como extranjeras y, lo más importante, pudimos mostrarle a las más de 500 mil personas que nos visitaron la extensa y diversa oferta nacional, orientada a los pilares bases de nuestra participación: sostenibilidad, innovación y seguridad alimentaria.

Al cierre también quisimos llevar una pequeña parte de Chile a quienes fueron aliados estratégicos en esta aventura. Durante los días finales, el director de pabellón Felipe



Repetto invitó a representantes de distintos países a conocer nuestra campaña de promoción internacional #UnboxingChile a través de la entrega de distintos productos nacionales que además se pueden conseguir en el mercado. Un sello único para consolidar el trabajo colaborativo en esta Expo.



MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI

CAPÍTULO /

05.

RESULTADOS EXPO 2020 DUBAI PARA CHILE

Tras 180 días en los Emiratos Árabes Unidos nuestro país abrió las puertas de nuestra historia, posicionándose como uno de los actores clave de América del Sur para relacionarse y generando interés en nuestros atributos y proyecciones hacia el futuro.

RESULTADOS EXPO 2020 DUBAI PARA CHILE

Al cerrar por última vez las puertas del pabellón chileno en la Expo 2020 Dubái, Chile terminó una importante etapa en su estrategia por seguir diversificando sus exportaciones y el destino de las mismas.

Durante los 180 días en Dubái, Chile mostró gran parte de su oferta exportable en bienes y servicios, bajo los pilares de innovación, sostenibilidad y seguridad alimentaria.

La participación de Chile en Expo 2020 Dubai fue gracias al esfuerzo público - privado, quienes apostaron por establecer en esta Expo Universal un pabellón que funcionó como un **Centro de Negocios**, buscando aportar a la reactivación económica del país.

La evaluación final es positiva. Se superaron las expectativas gracias al trabajo de cientos de personas de distintos ministerios, servicios públicos, empresas y asociaciones.

Fue una aventura desafiante que buscó mostrarle al mundo árabe y al globo completo los atributos de la oferta exportable de Chile y el por qué de su liderazgo en Latinoamérica.



Principales cifras e indicadores

500 MIL

**VISITANTES
RECIBIDOS**

30 MM USD

**PROYECCIONES
DE NEGOCIO**

+ 49 M

**VISUALIZACIONES DE
PUBLICACIONES MENA**

15

SEMANAS TEMÁTICAS

25

**ACTIVACIONES DE
NETWORKING EN EL
PABELLÓN**

130

**EMPRESAS QUE HAN
VISITADO EL PABELLÓN /
+ 50% EMPRESAS DE REGIONES**

+ 1.300

**REUNIONES GESTIONADAS
B2B, B2G Y G2G**

+ 840

**MENCIONES EN MEDIOS
DE PRENSA NACIONAL E
INTERNACIONAL**



APARICIONES DE CHILE EN LA PRENSA INTERNACIONAL

Con 245 artículos publicados en la región de MENA (Medio Oriente y norte de África) casi 50 millones de personas recibieron noticias sobre Chile durante la realización de la Expo 2020 Dubai.

Con ello, se sentó una plataforma para destacar las oportunidades de negocio del país, su rico patrimonio, economía y cultura. Así, se logró **posicionar a Chile como uno de los actores claves de América del Sur para vincularse con los EAU** y potenciar la imagen país relevando sus oportunidades económicas.

Entre otros, se dio un papel importante al país en cuanto a salud y prevención en el marco de la “Arab Health Exhibition”, se generó gran interés en la miel y los vinos chilenos, y se amplificó su rol como proveedor clave de alimentos de calidad, gracias a la presencia en la feria Gulfood. Por otro lado, se destacaron las oportunidades de producción de hidrógeno verde, se impulsó la importancia de las mujeres en el comercio internacional, y se informó sobre el acuerdo de asociación entre Chile y los Emiratos Arabes Unidos.

Se atrajo a cientos de visitantes al pabellón nacional, presentando sus atractivos y enorme diversidad, además de activaciones de impacto como la obra Pigafetta Pinguinos, la cápsula inmersiva de Sernatur y la obra de desierto de Atacama de **Banco de Chile**.

INAYAT RAHMAN

Reportera de Gulf Today



Fui al pabellón de Chile. Mostraron con entusiasmo su valor como destino tricontinental para promover el turismo en el país, con su conexión con las Américas, Antártida y Oceanía. Creo que Chile tiene mucho que ofrecer a los turistas. La diversidad de la nación, los paisajes y las zonas climáticas prometen algo para todos”.



Chile celebrates National Day at Expo 2020, begins bilateral CEPA negotiations with the UAE

APARICIONES EN PRENSA NACIONAL DE CHILE EN EXPO 2020 DUBAI

Expo 2020 Dubai tuvo un relevante protagonismo en la prensa chilena. Uno de los destacados fue la misión comercial liderada por Pymes regionales y las innovaciones desarrolladas por estas empresas y startups nacionales, enfocadas en materias de sostenibilidad ambiental, energías renovables y usos alternativos del cobre, entre varias otras propuestas.

En este marco destacó la presencia mediática de la empresa Suncast y su CEO y fundadora, Constanza Levicán. A esto se sumó la labor social impulsada por la fundación Fútbol Más, a través del proyecto "Mi casa, mi cancha". Esta iniciativa desarrollada junto a UNICEF cuenta con una serie de cápsulas audiovisuales desarrolladas para mantener a los niños y niñas activos en casa durante el confinamiento, mediante rutinas activas y mejorando la salud física y mental en el hogar sin necesidad de equipamiento deportivo.

Durante los meses que duró el mega evento fueron sobresaliendo diversas actividades de la agenda nacional, tales como la visita de la primera misión comercial de mujeres exportadoras a Dubái, los desafíos del vino chileno para insertarse en el mercado árabe, y la semana de la miel, por el lugar destacado que ocupa este producto en la gastronomía de Medio Oriente.

Por último, y entre otros temas, relevaron el inicio de las negociaciones para un acuerdo comercial entre Chile y Emiratos Árabes Unidos, además del alza del conocimiento y reputación del país en el sector, tras la presencia de Chile en la Expo 2020 Dubai.



Serrer por Chile en Expo Dubai 2020: "Estamos apoyando la reactivación" Revisa la entrevista a la directora ejecutiva de Chile en Expo Dubai 2020, Claudia Serrer



La participación de Chile en la Expo Dubai se enfocará en la reactivación económica

La feria comenzará el 1 de octubre. Según adelanta el director general de ProChile, Jorge O'Ryan, la idea es transformar el pabellón en un centro de negocios.



Once empresas que se lucirán en el pabellón chileno de la ExpoDubai

Las empresas presentes en el pabellón chileno

Empresa	Colaboración
South Trip Gallery	Galera de arte en rose presenta cultural las obras de arte se convertirán en "muebles para ver y conectar un producto de Chile en Medio Oriente" con un mensaje de sustentabilidad y protección ambiental.
CINOV	Laboratorio de color para las presentaciones del pabellón.
Copper 3D	Impresoras 3D para la zona de innovación con nanotecnología. Esta empresa chilena ha desarrollado un material de impresión 3D con partículas de nanocable de cobre para el ser humano, que es materia prima para producir desde coronas de celulares hasta pilas para energías.
PLAQ	Siempre realidad garantizada, los niños podrán experimentar la muestra permanente del pabellón de Chile de forma didáctica e interactiva. El "Sumpalmer" personaje infantil desarrollado por PLAQ, vestido con un disfraz de innovación, sustentabilidad y seguridad alimentaria.
Industrial Nana	Quadranturas y resacasillas con nanotecnología, desarrolladas con la mano de Chile.
Waves	Pintura con nanopartículas para las paredes del pabellón.
Neural Health	Software de realidad virtual para experimentación con imágenes de ambientes digitales con paisajes de Chile.
Oregon Producciones	Organizadores del festival gastronómico chileno. Unirán a dos influencers de e reportaje para difundir videojuegos chilenos via streaming.
Mia Data	Indicadores, conexiones y plataformas para el pabellón y para las otras áreas expone.
Camel	Balón de cuero sintético para la zona del vino.
Quino Prochile	



La participación de Chile en Expo 2020 Dubai fue un trabajo gestionado por la Dirección General de Promoción de Exportaciones de Chile, ProChile.

Contó con el **auspicio** principal de Banco de Chile y de las empresas Agrosuper, Arauco, CMPC, Codelco, DP World, Orizon y SQM, además del Consejo Exportador de Alimentos.

Ad honorem, las siguientes empresas chilenas decidieron **contribuir con el pabellón**: Caími, Copper 3D, Cunov, Davanti, DellOrto, Industrial Nano, Neural Health, Pinturas Panorámica, PleIQ, South Trip Gallery, Vetro+ y Vía Deco Home.

Los **gremios y Marcas Sectoriales** participantes en la habilitación del stand son Wines of Chile, el Consejo Exportador de Alimentos y ChileMúsica.

SPONSOR

Banco de Chile
El banco de Chile



COLABORADORES



Equipo Chile en Expo 2020 Dubai

Comisario General de Chile en Expo:
Jorge Daccarett

Subcomisario de Chile en Expo:
Charles Kimber

Director de Pabellón de Chile en Expo:
Felipe Repetto

Director / Directora General de Chile en Expo:
Fernando Schmidt / Claudia Serrer

Jefe de Protocolo de Chile en Expo:
Emilio Giralдин

Coordinador comercial de Chile en Expo:
Diego Larenas

Coordinadora de Comunicaciones de Chile en Expo:
Daniela Valenzuela

Anfitriones:
Fernanda Álvarez, Agustín Varela,
Lucas Amenábar





DIEGO LARENAS

Asistente comercial de ProChile en Emiratos Árabes Unidos



Tras el término de la exposición universal, emprendedores y empresarios de Chile se han reunido nuevamente en Dubái, recibiendo apoyo de ProChile, buscando oportunidades en economía circular, hidrógeno verde, energías limpias y fondos de inversión para proyectos educativos, entre otros. Desde la oficina comercial seguimos comprometidos con contribuir al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo”.



EMILIO GIRARDIN

Jefe de Protocolo Pabellón chileno Expo 2020 Dubai



*Tener éxito en una Expo requiere un alto porcentaje de colaboración, de generación de alianzas y búsqueda de oportunidades de manera conjunta con países, instituciones gubernamentales, empresas privadas, fundaciones y organismos internacionales. La participación exigía lo mismo en el plano profesional: espíritu de equipo, con las personas del pabellón de Chile y ProChile; de los pabellones presentes en Expo y por supuesto de los organizadores. **Crear nuevos lazos, fortalecer relaciones y cumplir los objetivos propuestos de manera colectiva por nuestro país y pabellón fue muy enriquecedor”.***

Nuestros anfitriones:

Quienes acompañaron día a día la experiencia de las y los visitantes al pabellón de Chile en la Expo 2020 Dubai fueron jóvenes profesionales con foco comercial, seleccionados como anfitriones tras un proceso que convocó a distintas entidades educacionales del país.

Aterrizaron en Dubai el martes 21 de septiembre de 2021, después de una intensa capacitación en las áreas de innovación, sostenibilidad y seguridad alimentaria; arquitectura y funcionamiento del pabellón; regulaciones, protocolos, cultura árabe y otros temas, en las que estuvo presente el entonces Embajador de Chile en Emiratos Árabes Unidos y Comisario del pabellón, Jorge Daccarett.

Desde entonces, se convirtieron en las caras más visibles del pabellón chileno en la Expo.



FERNANDA ÁLVAREZ
Ingeniera en Negocios Internacionales
Universidad de Valparaíso



*Me tocó liderar el seminario que se hizo en el Women Pavilion durante la Semana de la Mujer. Esa experiencia permitió ampliar mis conocimientos y desarrollar nuevas habilidades, al poder conducir un seminario con invitadas con la Embajadora de Canadá y el Embajador de Chile en los Emiratos. Agradezco mucho que nos dieran la oportunidad de ir más allá de las labores de un anfitrión ya que así **nosotros cumplimos con representar a Chile, teniendo impacto en los visitantes gracias a que los invitábamos a disfrutar, conocer e interesarse por nuestro país***



AGUSTÍN VARELA
Ingeniero Comercial
Universidad de Los Andes



*Se armó un grupo internacional muy unido. Eso es algo muy bonito que tiene la Expo, que reúne a personas de muchos países y naciones de las que uno no necesariamente está al tanto. Hay **muchas sorpresas al descubrir gente con distintos puntos de vista, culturas y formas de desenvolverse** y eso te hace ver que no todos vemos las cosas de la misma forma, definitivamente fue una experiencia enriquecedora”.*



LUCAS AMENÁBAR
Ingeniero en Administración de Empresas
Universidad Gabriela Mistral



*Hubo mucho trabajo en equipo. Los anfitriones, los agregados comerciales, el Embajador, el director del pabellón, **éramos literalmente una familia**, y nos preocupamos de ayudarnos los unos a los otros en todo lo que necesitábamos. Trabajamos todos los temas de nuestro pabellón de forma colectiva”.*

PERSONALIDADES, AUTORIDADES, FAMILIAS Y VISITANTES DEJARON SUS IMPRESIONES EN EL LIBRO DE VISITAS DEL PABELLÓN CHILENO EN LA EXPO 2020 DUBAI.




MEMORIA DEL PABELLÓN DE CHILE EXPO 2020 DUBAI

To our fellow
Chilean brothers and
sisters,

What a privilege to be
in Chile's pavilion at Dubai
Expo 2020. Such incredible
beauty and immense
opportunities.


With respect,
Reem Alkhatib Dubai
Feb. 26, 2022

THANK YOU VERY MUCH FOR HAVING US!
WE WISH YOU ALL THE BEST AND
ARE LOOKING FORWARD TO COOPERATE
TOGETHER IN DIFFERENT BUSINESS FIELDS.

 27/02/2022

This was our first time visiting
expo and we wanted to make
sure to add Chile in our visit
list! There was so much for us
to learn and it's definitely a
place we want to visit in
person. The tour was very informative
and captivated our attention

Thank you!


Al Alawi
family
2022


It was a great pleasure visiting Chile
pavilion. I wish Chile and its people
all the best.

Ohoud Alraimi
Minister of the Government Development
of The Future
2/2/2022

Ha sido un honor visitar
el pabellón de Chile en la
Expo 2020 Dubai. Espera que
la excepcional relación de
los Emiratos Árabes Unidos
y Chile prospere por muchos
años más.

Les deseo que tengan una
gran participación, que unamos
nuestras mentes y creamos
el futuro juntos.

Abdullah Bin Zayed Al Nah
Ministro de asuntos extranjero
y cooperación internacional


Antonio Hernandez Lolo

Mi gusto comuissio e onante
di essere al Padiglione del Cile
con le mie installazioni
"Pigofelle Pinguino", montate ad Expo 2020
con me, un rete di imprenditori reuati e
venturosi che hanno colleborato fechi
lo me creazione futurio enno all'espansione
universale.

Abbiamo interpretato, con tutto il
responsabilita' le missioni di Expo 2020
"connecting minds, creating the
future".

Per un futuro sostenibile e di prosperita'
e' importante fare con il capo delle forze
d'attualita' de vero nichelati in paesi della
X-LAN fa le Bio EDIZIA per levo di
"nicca", "referto" e "sorbentivite".

Gravio al direttore del Padiglione, Felipe
Polo Bustamante, si dice lo staff e Rafael
Brida chard de estate avventuroso inesperto quale!
De Uccine-ette de Pigofelle - Ciley letectivite



EXPO
2020
DUBAI
UAE



OFFICIAL PARTICIPANT – CHILE



**CHILE,
CREATING FUTURE**

01 OCTUBRE 2021 AL
31 MARZO 2022